

# Teilnahmebedingungen BURGER KING „Welcher Long Typ bist du?“

## 1. Gegenstand

### 1.1

Diese Teilnahmebedingungen und Datenschutzhinweise regeln die Teilnahme an dem “Welcher Long Typ bist du?” Gewinnspiel der BURGER KING Deutschland GmbH, Adenauerallee 6, 30175 Hannover (nachfolgend bezeichnet als “Veranstalter”) durch die Teilnehmer sowie die Erhebung und Nutzung der von den Teilnehmern erhobenen oder mitgeteilten Daten. Unter den Teilnehmern werden jede Woche innerhalb des Aktionszeitraums zehn 10 EUR-BURGER KING® Gutscheine ausgelobt, die in allen teilnehmenden BURGER KING® Restaurants in Deutschland eingelöst werden können.

### 1.2

Mit der Teilnahme am “ Welcher Long Typ bist du?“-Gewinnspiel akzeptieren die Teilnehmer diese Teilnahmebedingungen.

## 2. Teilnahmebedingungen des BURGER KING® „Welcher Long Typ bist du?“- Gewinnspiels

### 2.1

Teilnahmeberechtigt sind Personen, die ihren Wohnsitz in Deutschland haben sowie älter als 16 Jahre sind. Ausgeschlossen sind Mitarbeiter des Veranstalters sowie Mitarbeiter von Kooperationspartnern, die mit der Erstellung oder Abwicklung des Gewinnspiels beschäftigt sind oder waren.

Die Teilnahme erfolgt durch den Versand eines Fotos im Gewinnspielzeitraum vom 10.04. bis 28.05. 2018 über den Facebook Messenger an BURGER KING® Deutschland (<https://www.facebook.com/BurgerKing.Deutschland/>)

Es nehmen nur Fotos an dem Gewinnspiel teil, auf denen erkennbar ist, wie ein Gast / Fan einen der BURGER KING® Long Burger isst / kurz davor ist, zu essen.

Die Frage lautet: Welcher Long-Typ bist Du und es wird nach „Techniken“ gesucht, wie man am besten von einem Long-Burger ab beißt, diesen verzehrt.

Fotos, die gegen allgemein verständliche Anstandsregeln verstoßen, rassistische oder sexuell diskriminierende Inhalte haben oder das Produkt in einer abstoßenden Art und Weise in Szene setzen, werden nicht berücksichtigt.

### 2.3

Die Teilnahme ist ausschließlich per Nutzung des Facebook Messengers möglich. Anderweitig unaufgefordert eingesandte Beiträge werden nicht berücksichtigt.

### 2.4

Die Gewinnerermittlung erfolgt durch das Social Media Team. Insgesamt werden innerhalb des Aktionszeitraums (10.04. – 28.05.2018) jede Woche zehn 10 EUR-Gutscheine als Gewinn ausgelobt.

Die Gewinner werden per Facebook Messenger benachrichtigt und aufgefordert, ihre Kontaktdaten zu senden, um ihren Gewinn zu bestätigen. Sollte sich ein Gewinner nicht innerhalb von 48h nach der Benachrichtigung bezüglich der Entgegennahme seines Gewinnes melden, verfällt der Gewinn.

Der Gewinn kann nicht in bar ausgezahlt werden. Der Gewinn kann nicht auf Dritte übertragen werden.

Das Gewinnspiel verläuft über sieben Wochen. Jeden Montag, (16.04., 23.04., 30.04., 07.05., 14.05., 21.05., 28.05., um 24 Uhr endet das wöchentliche Gewinnspiel. Die Gewinner der jeweiligen Woche werden anschließend binnen 72h informiert, sodass die Gewinner der siebten Woche bis spätestens 31.05.2018 benachrichtigt werden. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

### **3. Nutzungsrechte, Freistellung und Verantwortlichkeit**

#### 3.1.

Die Teilnehmer erklären sich damit einverstanden, dass die beim Gewinnspiel eingereichten Fotos von dem Veranstalter in Online- wie Offlinemedien (zum Beispiel im Printbereich wie Broschüren oder auch Social Media Plattformen) auch für werbliche Zwecke genutzt, verbreitet sowie auf sonstige Weise Dritten öffentlich zugänglich gemacht werden, insbesondere zum Teilen der Beiträge. Für diese Zwecke ist es dem Veranstalter ebenfalls erlaubt, diese zu bearbeiten und, falls dies erforderlich ist, Dritten Nutzungsrechte an ihnen einzuräumen. Diese Rechteeinräumung erfolgt unentgeltlich und ggf. auch ohne Namensnennung sowie ohne räumliche, inhaltliche oder zeitliche Beschränkung.

3.2. Durch die Teilnahme bestätigt der Teilnehmer, dass keine Rechte Dritter verletzt werden. Bei Ansprüchen Dritter, die diese gegen BURGER KING® geltend machen, ist der Teilnehmer verpflichtet, BURGER KING® freizustellen. Bei einer Verletzung der Rechte Dritter haftet der Teilnehmer gegenüber diesen selbst und unmittelbar. Durch die Teilnahme räumt der Teilnehmer BURGER KING® das unentgeltliche, einfache, räumlich und zeitlich unbegrenzte Nutzungsrecht ein, die übermittelten Inhalte auf oder über andere Dienste für eigene Werbezwecke, auch durch Dritte, zu verwenden, zu modifizieren, öffentlich darzubieten, öffentlich zugänglich zu machen, zu reproduzieren, zu verbreiten und zum Download anzubieten. Weiterhin, die vom Teilnehmer übermittelten Inhalte zu digitalisieren, zu bearbeiten, zu retuschieren und die Inhalte für Comosings zu verwenden. Der Teilnehmer erklärt sich damit einverstanden, sich bei Gewinnübergabe und -einlösung für Marketingzwecke unentgeltlich begleiten, fotografieren und filmen zu lassen und die dabei entstehenden Fotografien und Filme in dem vorbenannten Umfang nutzen zu lassen.

Die Bilder und Daten werden auf dem Server eines Drittdienstleisters im Auftrag des Veranstalters gespeichert und verwendet.

### **4. Gewährleistungsausschluss**

#### 4.1

Der Veranstalter weist darauf hin, dass die Verfügbarkeit und Funktion des Facebook Messengers nicht in der Verantwortung des Veranstalters liegt und nicht hundertprozentig gewährleistet werden kann. Das Gewinnspiel kann aufgrund von äußeren Umständen und/oder technischen Problemen beendet oder entfernt werden, ohne dass hieraus Ansprüche der Teilnehmer gegenüber dem Veranstalter entstehen.

#### 4.2

Keine Prüfpflicht, Ausschluss vom Gewinnspiel:

Der Veranstalter ist nicht verpflichtet die von den Teilnehmern bereit gestellten Inhalte auf potentielle Verletzungen der Rechte Dritter zu überprüfen. Der Veranstalter behält sich jedoch vor, Inhalte mit rechtsverletzendem, anstößigem, sexistischem, pornographischem, rassistischen, extremistischem, beleidigendem oder auf sonstige

Weise rechtswidrigem Inhalt jederzeit ohne Vorwarnung zu löschen und den Teilnehmer in diesem Fall vom Gewinnspiel auszuschließen. Stellt der Veranstalter wie auch immer geartete Manipulationen, Betrugsversuche oder Verstöße des Teilnehmers bzw. der Abstimmenden im Rahmen des Gewinnspiels fest, ist der Veranstalter ebenfalls berechtigt, den Betreffenden von der Teilnahme auszuschließen und etwaig hiervon betroffene Inhalte zu löschen.

## **5. Haftung**

### 5.1

Für eine Haftung des Veranstalters auf Schadensersatz gelten unbeschadet der sonstigen gesetzlichen Anspruchsvoraussetzungen gemäß dieser Ziffer 6 folgende Haftungsausschlüsse und Haftungsbegrenzungen.

### 5.2

Der Veranstalter haftet unbeschränkt, soweit die Schadensursache auf Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit beruht.

### 5.3

Ferner haftet der Veranstalter für die leicht fahrlässige Verletzung von wesentlichen Pflichten, deren Verletzung die Erreichung des Vertragszwecks gefährdet, oder für die Verletzung von Pflichten, deren Erfüllung die ordnungsgemäße Durchführung des Gewinnspiels überhaupt erst ermöglichen und auf deren Einhaltung die Vertragspartner regelmäßig vertrauen. In diesem Fall haftet der Veranstalter jedoch nur für den vorhersehbaren, vertragstypischen Schaden. Der Veranstalter haftet nicht für die leicht fahrlässige Verletzung anderer als der in den vorstehenden Sätzen genannten Pflichten.

### 5.4

Soweit die Haftung des Veranstalters ausgeschlossen oder beschränkt ist, gilt dies auch für die persönliche Haftung von Arbeitnehmern, Vertretern und Erfüllungsgehilfen des Veranstalters.

## **6. Weitere Bestimmungen**

### 6.1

Die im Rahmen des Gewinnspiels erhobenen Daten werden vom Veranstalter ausschließlich zum Zweck der Benachrichtigung im Gewinnfall verwendet und nicht an Dritte weitergegeben. Eine weitere Verwendung der Daten, wie zum Beispiel für Werbesendungen oder Marktforschung, erfolgt nicht.

### 6.2

Dieses Gewinnspiel steht in keiner Verbindung zu Facebook und wird in keiner Weise von Facebook gesponsert, unterstützt oder organisiert. Der Empfänger der von Dir bereitgestellten Informationen ist nicht Facebook, sondern die BURGER KING Deutschland GmbH. Die bereitgestellten Informationen werden einzig für die Gewährleistung eines fairen Ablaufs der Aktion verwendet.

### 6.3 Facebook Disclaimer

Bitte beachte, dass beim Teilen/Zusenden Deines Fotos über Facebook die Datenschutzbestimmungen von Facebook gelten. Diese findest du hier: <https://www.facebook.com/privacy/explanation>