



Presseinfo

München, 23.02.2017

BURGER KING® dreht mit den Gästen am Rad

Das BURGER KING® „Spektakel“ belebt das Glücksrad live auf Facebook und schickt es auf Deutschlandtour

Nicht nur im TV erfreuen sich Game- und Quizshows aktuell großer Beliebtheit. Auch bei BURGER KING® wird demnächst gezockt und dies zum ersten Mal live auf Facebook. Mit Hilfe von Moderator Aaron Troschke haben alle BURGER KING® Fans ab 5. März die Möglichkeit beim „Spektakel“ einzigartige Preise zu gewinnen. Bis zum 19. März wird an drei Sonntagen das Rad jeweils um 19 Uhr live auf Facebook gedreht. Zusätzlich zu den Liveshows auf Facebook tourt BURGER KING® durch 10 deutsche Städte, wo Gäste und Fans vor Ort in den Restaurants mitmachen können. Los geht es bereits am 23. Februar in Hamburg, wo Moderator Aaron Troschke vor Ort ist und gemeinsam mit den Gästen am Rad dreht. Im Aktionszeitraum gibt es beim „Spektakel“ beliebte Burger mit besonders viel Bacon in den Restaurants.

Mit der „Spektakel-Show“ präsentiert BURGER KING® am 5., 12. und 19. März jeweils um 19 Uhr eine ganz besondere Liveshow auf Facebook, bei der Moderator Aaron Troschke für alle Gäste und Fans das Glücksrad dreht und ihnen dabei Fragen stellt. Via Kommentar können die User die Fragen beantworten und mit etwas Glück neben Geldpreisen auch „Money Can't Buy“-Preise wie exklusive Festival-Packages, BURGER KING® Hoodies & Handtücher sowie viele weitere Preise gewinnen - damit will BURGER KING® seine Gäste rechtzeitig auf die diesjährige Festivalsaison einstimmen. Wer lieber selbst am Rad dreht und das „Spektakel“ vor Ort erleben möchte, der hat bereits ab dem 23. Februar die Möglichkeit, in 10 deutschen Städten im Restaurant vorbeizuschauen und die Chance auf zahlreiche Sofortgewinne.

„Unsere BURGER KING® Restaurants sind Orte, an denen man sich trifft, um gemeinsam Spaß zu haben und zu genießen. Aus diesem Grund verbinden wir beim „Spektakel“ leckere Produkte mit einer spannenden Gameshow, die sowohl im Restaurant als auch digital stattfindet – genau da, wo unsere Gäste und Fans zu Hause sind und wo wir sie am besten erreichen“, sagt Hedwig Hartmann, Director Marketing der BURGER KING Deutschland GmbH. „Mit dem ‚Spektakel‘ auf Facebook wollen wir unser digitales Profil weiter stärken

und leisten mit den drei Liveshows Pionierarbeit, was Facebook Live betrifft, da es ein solches Format in diesem Umfang in Deutschland bisher noch nicht gegeben hat.“

BURGER KING® Gäste und Fans können in allen teilnehmenden Restaurants in Deutschland und solange der Vorrat reicht auch ohne am Rad zu drehen das „Specktakel“ genießen, das neben dem Double Cheeseburger Speck XXL auch die beliebten Mozzarella Sticks umfasst. Neu im Rahmen des „Specktakel“ ist der Speck KING, der neben zwei Lagen flame-grilled Beef mit besonders viel knusprigem Bacon aufwartet. Ebenfalls mit dabei: Der Hot BBQ WHOPPER®, den Gäste getreu dem Motto „HAVE IT YOUR WAY“ ebenfalls mit extra Bacon bestellen können.

„Specktakel“ Facebook-Liveshows

Sonntag, 05.03.2017 ab 19 Uhr

Sonntag, 12.03.2017 ab 19 Uhr

Sonntag, 19.03.2017 ab 19 Uhr

Live auf [facebook.com/BurgerKing.Deutschland](https://www.facebook.com/BurgerKing.Deutschland)

„Specktakel“ on Tour

Hamburg - Donnerstag, 23.02.2017 von 15 bis 18 Uhr, Mundsburger Damm 67

Hannover - Freitag, 24.02.2017 von 15 bis 18 Uhr, Georgstraße 13

Frankfurt - Donnerstag, 02.03.2017 von 15 bis 18 Uhr, Liebfrauenstraße 1-3

Stuttgart - Freitag, 03.03.2017 von 18 bis 21 Uhr, Theodor-Heuss-Straße 15

München - Samstag, 04.03.2017 von 15 bis 18 Uhr, Sonnenstraße 6

Erfurt - Donnerstag, 09.03.2017 von 15 bis 18 Uhr, Anger 61

Leipzig - Freitag, 10.03.2017 von 15 bis 18 Uhr, Markt 4

Berlin - Samstag, 11.03.2017 von 15 bis 18 Uhr, Straße des 17. Juni 100

Düsseldorf - Freitag, 17.03.2017 von 15 bis 18, Hunsrückstraße 33

Köln - Samstag, 18.03.2017 von 15 bis 18 Uhr, Hohenzollernring 38-40

ÜBER BURGER KING WORLDWIDE, INC.

1954 gegründet ist BURGER KING® (NYSE: BKW) die zweitgrößte Fast Food Hamburger Kette der Welt. Das BURGER KING® System, the original HOME OF THE WHOPPER®, betreibt mehr als 15.000 Restaurants und bedient täglich über 11 Millionen Gäste in 100 Ländern weltweit. Fast 100 Prozent der BURGER KING® Restaurants werden von unabhängigen Franchisenehmern geführt, viele Restaurants sind im Besitz von Familien, die seit Jahrzehnten im Geschäft sind. BURGER KING® gehört zu Restaurant Brands International Inc. (TSX, NYSE: QSR), einem der größten Quick-Service-Restaurant-Unternehmen der Welt mit einem geschätzten Umsatz von 23 Milliarden US-Dollar und mehr als 19.000 Restaurants in 100 Ländern.

Weitere Informationen über Burger King Worldwide finden Sie unter www.bk.com oder www.burgerking.de. Besuchen Sie uns auch auf unserer Facebook Fanpage unter www.facebook.com/BurgerKing.Deutschland.

Abdruck honorarfrei

Belegexemplar erbeten

BURGER KING® PRESSEBÜRO

Ansprechpartner: Stefan Rybkowski, Franziska Wöcherl

TELEFON: 089 / 12 44 50

MAIL: burgerking@emanatepr.com

KONTAKT BURGER KING®

Ansprechpartner: Friderike Weiss

TELEFON: 0511 / 288 10 701

MAIL: friderike.weiss@burgerking.de