



Pressinformation

Hannover/München, 07.06.2017

Gammal kompis: BURGER KING® lanserar flamgrillade hotdogs

De "heta hundarna" av rent nötkött i tre varianter erövrar BURGER KING® restaurangerna över hela Tyskland

Den 7 juni är det dags: Efter en lyckad testfas i Stuttgart och Nürnberg kan BURGER KING® gästerna och -fansen nu njuta av de "heta hundarna" av flamgrillat, rent nötkött i tre varianter – Classic, Chili Cheese och Crispy – över hela Tyskland. BURGER KING® ger därmed den klassiska hotdoggen den omtyckta grillsmaken och kombinerar den med kända BURGER KING® ingredienser.

Medan man på många orter själv måste förse sina hotdogs med de aktuella ingredienserna, tillreds de "heta hundarna" på BURGER KING® färskt efter gästens beställning. Varianten Classic är främst för den som älskar den klassiska hotdog-smaken, nu uppvärderad med flamgrillat, rent nötkött, förutom ketchup, senap och njutningsfull gurka. Den "heta hunden" Crispy är härligt krispig och den är garnerad med ketchup, senap och rostad lök. Den populära BURGER KING® Chili-Cheese-såsen, tillsammans med starka jalapeños utgör komponenterna för den "heta hunden" Chili Cheese. Det speciella för alla tre: Korven, som består av rent nötkött, skållas inte, utan den grillas färsk över öppen eld i restaurangen enligt BURGER KING® traditionen. I kombination med det mjuka brödet skapas en unik smakupplevelse som gör de "heta hundarna" till mycket speciella hotdogs.

– Äntligen kan vi erbjuda våra kunder och fans de "heta hundarna" i våra restauranger över hela Tyskland, säger Hedi Hartmann, marknadsföringschef på BURGER KING Deutschland GmbH. Hotdogs blir allt populärare i Tyskland. Genom de "heta hundarna" vill vi erbjuda våra gäster en hotdog precis så som den ska vara: flamgrillad och med läckra ingredienser för den individuella smaken.

Från den 7 juni finns de "heta hundarna" inte utmed hinderbanan genom vardagsrumshyllor, krukväxter och värmeljus, utan i alla deltagande BURGER KING® restauranger i hela Tyskland. Där kan de beställas antingen en och en för 1,99 EUR* eller i menyn tillsammans med KING pommes och dryck.

* Rekommenderat pris

OM BURGER KING WORLDWIDE, INC.

BURGER KING® grundades 1954 (NYSE: BKW) och är nu världens näst största snabbmats-hamburger-kedja. BURGER KING®-systemet, the original HOME OF THE WHOPPER®, driver mer än 15 000 restauranger och betjänar dagligen över 11 miljoner gäster i 100 länder över hela världen. Nästan 100 procent av BURGER KING® restaurangerna drivs av oberoende franchisetagare. Många restauranger ägs sedan årtionden av familjer. BURGER KING® hör till Restaurant Brands International Inc. (TSX, NYSE: QSR), ett av världens största snabbrestaurangföretag med en uppskattad omsättning på 23 miljarder US-dollar och mer än 19 000 restauranger i 100 länder.

Du hittar mer information om Burger King globalt på www.bk.com eller www.burgerking.de. Besök oss också på Facebook på www.facebook.com/BurgerKing.Deutschland.

Kopiering är kostnadsfri.
Kopia önskas.

BURGER KING® PRESSEBÜRO

Kontaktperson: Stefan Rybkowski, Franziska Wöcherl

TELEFON: 0049-89-12 44 50

E-POST: burgerking@emanatepr.com

KONTAKT BURGER KING®

Kontaktperson: Friderike Weiss

TELEFON: 0049-511-288 10 701

E-POST: friderike.weiss@burgerking.de



Presseinfo

Hannover/München, 07.06.2017

Alter Schwede: BURGER KING® launcht flammengegrillte Hotdogs

Die Grilled Dogs aus purem Beef in drei Varianten erobern deutschlandweit die
BURGER KING® Restaurants

Ab 7. Juni ist es soweit: Nach erfolgreicher Testphase in Stuttgart und Nürnberg können BURGER KING® Gäste und Fans jetzt deutschlandweit die Grilled Dogs aus flammengegrilltem purem Beef in den drei Varianten – Classic, Chili Cheese und Crispy – genießen. BURGER KING® gibt damit dem klassischen Hotdog den beliebten Grill-Geschmack und kombiniert diesen mit bekannten BURGER KING® Zutaten.

Während Hotdogs vielerorts selbst mit den entsprechenden Zutaten garniert werden müssen, werden die Grilled Dogs bei BURGER KING® frisch auf Bestellung für den Gast zubereitet. Die Variation Classic ist vor allem etwas für die Liebhaber des klassischen Hotdog-Geschmacks und wartet neben dem flammengegrillten puren Beef mit Ketchup, Senf und einem Gurken-Relish auf. Der Grilled Dog Crispy ist knackig-knusprig und mit Ketchup, Senf und Röstzwiebeln garniert. Die beliebte BURGER KING® Chili-Cheese-Sauce bildet zusammen mit scharfen Jalapeños die Komponenten für den Grilled Dog Chili Cheese. Das Besondere bei allen drei: Die Wurst, die aus purem Beef besteht, wird nicht etwa gebrüht, sondern im Restaurant gemäß BURGER KING® Tradition auf offener Flamme frisch gegrillt. In Verbindung mit dem weichen Bun entsteht so ein einzigartiges Geschmackserlebnis, das die Grilled Dogs zu ganz besonderen Hotdogs macht.

„Endlich können wir unseren Gästen und Fans die Grilled Dogs auch deutschlandweit in unseren Restaurants anbieten“, sagt Hedi Hartmann, Marketing-Direktorin der BURGER KING Deutschland GmbH, „Hotdogs werden in Deutschland immer beliebter. Mit den Grilled Dogs wollen wir unseren Gästen einen Hotdog genauso anbieten, wie er sein soll: flame-grilled und mit leckeren Zutaten für den individuellen Geschmack.“

Die Grilled Dogs gibt es ab 7. Juni nicht etwa nach dem Parcours durch Wohnzimmerregalen, Topfpflanzen und Teelichtern, sondern in allen teilnehmenden BURGER KING® Restaurants in Deutschland. Dabei können sie wahlweise einzeln ab 1,99 EUR* oder im Menu mit Ketchup, BURGER KING Pommes und Getränk bestellt werden.

*Unverbindliche Preisempfehlung

ÜBER BURGER KING WORLDWIDE, INC.

1954 gegründet ist BURGER KING® (NYSE: BKW) die zweitgrößte Fast Food Hamburger Kette der Welt. Das BURGER KING® System, the original HOME OF THE WHOPPER®, betreibt mehr als 15.000 Restaurants und bedient täglich über 11 Millionen Gäste in 100 Ländern weltweit. Fast 100 Prozent der BURGER KING® Restaurants werden von unabhängigen Franchisenehmern geführt, viele Restaurants sind im Besitz von Familien, die seit Jahrzehnten im Geschäft sind. BURGER KING® gehört zu Restaurant Brands International Inc. (TSX, NYSE: QSR), einem der größten Quick-Service-Restaurant-Unternehmen der Welt mit einem geschätzten Umsatz von 23 Milliarden US-Dollar und mehr als 19.000 Restaurants in 100 Ländern.

Weitere Informationen über Burger King Worldwide finden Sie unter www.bk.com oder www.burgerking.de. Besuchen Sie uns auch auf unserer Facebook Fanpage unter www.facebook.com/BurgerKing.Deutschland.

Abdruck honorarfrei
Belegexemplar erbeten

BURGER KING® PRESSEBÜRO

Ansprechpartner: Stefan Rybkowski, Franziska Wöcherl

TELEFON: 089 / 12 44 50

MAIL: burgerking@emanatepr.com

KONTAKT BURGER KING®

Ansprechpartner: Friderike Weiss

TELEFON: 0511 / 288 10 701

MAIL: friderike.weiss@burgerking.de