



Presseinfo

München, 29.09.2016

BURGER KING McLAMORESM Foundation macht mit globaler Kampagne auf den World Literacy Month aufmerksam

Jeder fünfte Mensch kann weder lesen noch schreiben¹ – BURGER KING® stellt seine Gäste vor dieselbe Herausforderung

September ist der World Literacy Month – der Monat, der Bewusstsein dafür schaffen soll, dass 20 Prozent der Weltbevölkerung nicht lesen oder schreiben kann. Um darauf hinzuweisen, hat die BURGER KING McLAMORESM Foundation eine Kampagne auf die Beine gestellt, die den restlichen 80 Prozent zeigt, wie es sich anfühlt, Analphabet zu sein.

Die Fähigkeit lesen und schreiben zu können sowie der Zugang zu Bildung sind die Kernelemente der BURGER KING McLAMORESM Foundation, die vom Mitgründer von BURGER KING®, James McLamore, gegründet wurde. McLamore glaubte fest an den Zugang für alle zu höherer Bildung. Um darauf aufmerksam zu machen, dass einer von fünf Menschen auf der Welt nicht lesen und schreiben kann, änderte ein BURGER KING® Restaurant in den Vereinigten Staaten für einen ganzen Tag die Sprache seines kompletten Menu Boards sowie seines Verpackungsmaterials – und zwar von Englisch auf ein unlesbares Kauderwelsch. Das Ganze hat BURGER KING® in einem Film festgehalten, der die Reaktionen der Gäste eingefangen hat, die sich hilflos und frustriert zeigten als sie das Menu Board nicht lesen konnten.

Darüber hinaus unterstützt BURGER KING® den World Literacy Month mit einer Social-Media-Kampagne. Diese umfasst Facebook- und Instagram-Posts in fremden Sprachen, die mit Hilfe der Übersetzungsfunktion von Facebook ins Englische gebracht werden können und Botschaften zum Thema Bildung transportieren. Auch in Deutschland nimmt BURGER KING® mit Posts auf Facebook an der Kampagne teil, um die wichtigen Botschaften zu transportieren – mit Posts auf Griechisch und Lettisch. Auch eine eigene Microsite wurde eigens hierfür eingerichtet: www.burgerking.de/mclamorefoundation. Die Posts konnten dabei bereits eine Reichweite von über einer viertel Million erzielen. Die ersten Reaktionen darauf zeigen, dass das Thema auch bei den Gästen hierzulande ernst genommen wird. Mehr zur Kampagne findet sich unter www.bkmclamorefoundation.org.

¹World Literacy Foundation <https://worldliteracyfoundation.org>

ÜBER BURGER KING WORLDWIDE, INC.

1954 gegründet ist BURGER KING® (NYSE: BKW) die zweitgrößte Fast Food Hamburger Kette der Welt. Das BURGER KING® System, the original HOME OF THE WHOPPER®, betreibt mehr als 15.000 Restaurants und bedient täglich über 11 Millionen Gäste in 100 Ländern weltweit. Fast 100 Prozent der BURGER KING® Restaurants werden von unabhängigen Franchisenehmern geführt, viele Restaurants sind im Besitz von Familien, die seit Jahrzehnten im Geschäft sind. BURGER KING® gehört zu Restaurant Brands International Inc. (TSX, NYSE: QSR), einem der größten Quick-Service-Restaurant-Unternehmen der Welt mit einem geschätzten Umsatz von 23 Milliarden US-Dollar und mehr als 19.000 Restaurants in 100 Ländern.

Weitere Informationen über Burger King Worldwide finden Sie unter www.bk.com oder www.burgerking.de. Besuchen Sie uns auch auf unserer Facebook Fanpage unter www.facebook.com/BurgerKing.Deutschland.

About the BURGER KING McLAMORESM FOUNDATION

The BURGER KING McLAMORESM Foundation is a U.S.-based 501(c)(3) non-profit public charity, whose global effort is aimed at supporting the advancement of education around the world. Inspired by BURGER KING® co-founder James W. McLamore, its mission is to make a positive impact in our communities by building brighter futures through education and providing hardship assistance to members of the BURGER KING® family. The BURGER KING McLAMORESM Foundation also partners with select charitable organizations worldwide that share its mission of advancing education.

Abdruck honorarfrei
Belegexemplar erbeten

BURGER KING® PRESSEBÜRO

Ansprechpartner: Stefan Rybkowski, Franziska Wöcherl

TELEFON: 089 / 12 44 50

MAIL: burgerking@emanatepr.com

KONTAKT BURGER KING®

Ansprechpartner: Friderike Weiss

TELEFON: 0511 / 288 10 701

MAIL: friderike.weiss@burgerking.de