



Presseinfo

München, 09.06.2015

Bestell nicht einen, bestell Deinen WHOPPER®

BURGER KING® inszeniert WHOPPER® in 360-Grad-Kampagne

Mit einer umfassenden Kampagne zu seinem Flagship-Produkt unterstreicht BURGER KING® die individuelle und frische Zubereitung des WHOPPER® für jeden einzelnen Gast in den Restaurants. Die zwei TV-Spots „WHOPPER® für Marko“ und „WHOPPER® für Anja“, die als Live-Prank inszeniert sind, stehen im Fokus der zahlreichen ATL- und BTL-Maßnahmen. Zudem wird die Kampagne von weiteren Werbemaßnahmen flankiert, unter anderem einer Integration in HbbTV – ein Novum für BURGER KING® in Deutschland.

„Getreu dem Motto „Für dich frisch zubereitet“ stehen bei dieser Kampagne unsere Gäste mehr denn je im Fokus. Die neuen TV-Spots rücken unsere echten Gäste – Anja und Marko – und deren individuelle WHOPPER® Vorlieben in den Mittelpunkt. Egal, ob mit Bacon oder Käse, unser WHOPPER® wird immer erst frisch und individuell auf Bestellung zubereitet,“ erklärt Christian Bauer, Marketing Director, Central Europe. Mit sieben versteckten Kameras wurden die 25-Sekünder im BURGER KING® Restaurant in Kassel mit echten Gästen und Mitarbeitern in zwei Drehtagen geshootet. Einblicke in die individuelle WHOPPER® Zubereitung in der Küche und die Reaktionen der verschiedenen Gäste liefert das „Making Of“-Video, das gemeinsam mit den TV-Spots ab sofort auf der BURGER KING® Website unter www.burgerking.de zu sehen ist. Die Spots laufen ab heute auf allen reichweitenstarken TV-Sendern und markieren eine weitere Projektarbeit zwischen BURGER KING® und Grabarz & Partner.

WHOPPER® auf allen Kanälen

Neben den beiden Spots setzt BURGER KING® mit der neuen Kampagne verstärkt auf digitale und cross-mediale Kommunikation. Im TV wird der Spot durch die HbbTV-Technologie verlängert: Auf Knopfdruck gelangen die Zuschauer auf eine Microsite, auf der sie sich ihren ganz

individuellen WHOPPER® Schritt für Schritt zusammenstellen können und der am Ende einen attraktiven Coupon bereithält. Da viele Gäste bereits ihren ganz individuellen Lieblings WHOPPER® entwickelt haben, teilt BURGER KING® die verschiedenen Kreationen der Gäste als Visual Statements auf der deutschen Facebook Fanpage. Im Rahmen dieser Teaser-Kampagne gibt es u.a. Marcs WHOPPER® mit Käse und Bacon, Max' mit extra Jalapeños oder Rainers legendärer WHOPPER® mit sieben-fach Beef. Durch diesen User-Generated-Content konnte bisher eine organische Reichweite von rund einer Million erzielt werden. Ein weiterer Bestandteil der Teaser-Kampagne ist das WHOPPER® Game, welches das Flagship-Produkt spielerisch in Szene setzt: Hierbei muss schnellstmöglich der eine Burger ausfindig gemacht werden, der eine andere Kreation abbildet – und da es über 220.000 Möglichkeiten an WHOPPER® Kreationen gibt, sind der Vielfalt beim Spiel keine Grenzen gesetzt. Für die Umsetzung der BTL-Maßnahmen zeichnet setup verantwortlich.

Abgerundet wird die 360-Grad-Kampagne durch die WHOPPER® Weeks Promotion, die es aktuell in allen teilnehmenden Restaurants gibt.

Übersicht der Maßnahmen

TV-Spot: youtu.be/cxtGFoEiaal (Marko) youtu.be/uKbCfEV9Npg (Anja)

Making-Of-Spot: youtu.be/fv3fDr3N3kY

WHOPPER® Game: <http://www.whoppergame.de>

ER BURGER KING WORLDWIDE, INC.

1954 gegründet ist BURGER KING® (NYSE: BKW) die zweitgrößte Fast Food Hamburger Kette der Welt. Das BURGER KING® System, the original HOME OF THE WHOPPER®, betreibt mehr als 14.000 Restaurants und bedient täglich über 11 Millionen Gäste in 100 Ländern weltweit. Fast 100 Prozent der BURGER KING® Restaurants werden von unabhängigen Franchisenehmern geführt, viele Restaurants sind im Besitz von Familien, die seit Jahrzehnten im Geschäft sind. BURGER KING® gehört zu Restaurant Brands International Inc. (TSX, NYSE: QSR), einem der größten Quick-Service-Restaurant-Unternehmen der Welt mit einem geschätzten Umsatz von 23 Milliarden US-Dollar und mehr als 18.000 Restaurants in 100 Ländern.

Weitere Informationen über Burger King Worldwide finden Sie unter www.bk.com oder www.burgerking.de. Besuchen Sie uns auch auf unserer Facebook Fanpage unter www.facebook.com/BurgerKing.Deutschland.

Abdruck honorarfrei
Belegexemplar erbeten

BURGER KING® PRESSEBÜRO

Emanate: Susanne Rampitsch, Stefan Rybkowski

TELEFON: 089 / 12 44 50

MAIL: burgerking@emanatepr.com

KONTAKT

BURGER KING®: Friderike Weiss

TELEFON: 089 / 63 80 40

MAIL: fweiss@whopper.com