



# Presseinfo

München, 29.03.2016

## **Nichts für schwache (Geschmacks-)Nerven: BURGER KING® präsentiert feurig-roten WHOPPER®**

Guatemalischscher Vulkan Pacaya ist Geburtsstätte des neuen Angriest WHOPPER®

**Nach dem großen Erfolg des Halloween WHOPPER® mit schwarzem Bun im letzten Jahr können sich alle BURGER KING® Gäste ab 30.03.2016 deutschlandweit in allen teilnehmenden Restaurants über den Angriest WHOPPER® mit feurig-rotem Bun freuen. Das Besondere: Angry Onions, Jalapeños & scharfe Salsa sorgen für ein schärferes Geschmackserlebnis zwischen den beiden feurig-roten Brötchenhälften. In Verbindung mit einer groß angelegten Kampagne fordert BURGER KING® Gäste und Fans dazu auf, scharf statt brav zu leben. Für alle, die es doch lieber ein wenig braver mögen, gibt es den Salsa TENDERCRISP®. Als kleinen Snack können sich scharfe und brave Gäste über ein Comeback der Chicken Fries freuen.**

Der Angriest WHOPPER® fällt nicht nur durch seine intensive rote Farbe auf, sondern auch durch seinen einzigartigen Geschmack. Für die rote Farbe sorgt feuriges Chili, das direkt in das Bun gebacken ist, und zusammen mit den Angry Onions, Jalapeños und den scharfen Saucen einige seiner Besitzer zum Schwitzen bringen wird.

„Mit dem Angriest WHOPPER® fordern wir unsere Gäste und Fans auf, Schärfe in ihr Leben zu bringen,“ sagt Hedwig Hartmann, Senior Manager Marketing und Geschmacksexpertin der Burger King Deutschland GmbH. „Durch das eingebackene Chili, das sich in der feurig-roten Farbe des Buns widerspiegelt, bieten wir unseren Gästen unser buchstäblich schärfstes Produkt.“ Geburtsstätte des Angriest WHOPPER® ist der Pacaya in Guatemala – einer der aktivsten Vulkane der Erde. Dorthin hatte BURGER KING® den berühmten Vulkan-Spezialisten George Kourounis eingeladen, um für vier BURGER KING® Fans aus Deutschland, Großbritannien, Spanien und Brasilien die Glut für das Feuer zu entnehmen, über dem dann das Beef des Angriest WHOPPER® frisch gegrillt wurde. Um „den“ Angriest WHOPPER® aller Zeiten zu grillen, haben die BURGER KING® Fans keine Mühen gescheut und sich auf eine mehrwöchige Abenteuer-tour durch Mittel- und Südamerika begeben. Damit haben sie definitiv bewiesen, dass sie scharf statt brav unterwegs sind. Begleitet wurde das gesamte Abenteuer durch ein Filmteam, sodass Fans und Gäste selbst erleben können, wie der Angriest WHOPPER®

über der Glut des Vulkans geboren wurde. Der Film wird in einer Teaser-Version sowie als Vollversion gegen Ende der Woche auf dem BURGER KING® YouTube-Kanal zu sehen sein:  
<https://www.youtube.com/user/GeschmackstKing>

Die gesamte Kampagne wird durch zahlreiche BTL- und ATL-Maßnahmen begleitet. So ruft BURGER KING® seine Gäste und Fans in einer groß angelegten Social-Media-Kampagne #LebScharfStattBrav auf der Facebook Fanpage und im Restaurant dazu auf, mehr Schärfe in ihr Leben und das ihrer Freunde zu bringen. Im TV ist der Angriest WHOPPER® ab dem 5. April 2016 auf allen reichweitenstarken Kanälen zu sehen. Auch die BURGER KING® App sowie die Website kommen ab Anfang April noch schärfer daher, und die Gäste können sich zudem auch auf ein echt scharfes Game freuen.

Für alle, die scharf statt brav leben und lieben, gibt es den Angriest WHOPPER® ab 30.03.2016 und solange der Vorrat reicht in allen teilnehmenden BURGER KING® Restaurants in Deutschland. Für all jene, die es zwar nicht scharf, aber immer noch würzig mögen, gibt es den Salsa TENDERCRISP® ebenfalls in allen teilnehmenden Restaurants.

#### **ÜBER GEORGE KOUROUNIS**

George Kourounis ist Abenteurer, Sturmjäger und Gastgeber des TV-Programms „Angry Planet“. In diesem BURGER KING® Projekt hat er die Expedition bis zum Pacaya Vulkan geleitet. Er ist in den Vulkan hinab gestiegen und hat die „angry“ Lava geschöpft, die benutzt wurde, um den BURGER KING® Grill anzuzünden, auf dem die Angriest WHOPPER® Patties flammengegrillt wurden.

#### **ÜBER BURGER KING WORLDWIDE, INC.**

1954 gegründet ist BURGER KING® (NYSE: BKW) die zweitgrößte Fast Food Hamburger Kette der Welt. Das BURGER KING® System, the original HOME OF THE WHOPPER®, betreibt mehr als 15.000 Restaurants und bedient täglich über 11 Millionen Gäste in 100 Ländern weltweit. Fast 100 Prozent der BURGER KING® Restaurants werden von unabhängigen Franchisenehmern geführt, viele Restaurants sind im Besitz von Familien, die seit Jahrzehnten im Geschäft sind. BURGER KING® gehört zu Restaurant Brands International Inc. (TSX, NYSE: QSR), einem der größten Quick-Service-Restaurant-Unternehmen der Welt mit einem geschätzten Umsatz von 23 Milliarden US-Dollar und mehr als 19.000 Restaurants in 100 Ländern.

Weitere Informationen über Burger King Worldwide finden Sie unter [www.bk.com](http://www.bk.com) oder [www.burgerking.de](http://www.burgerking.de). Besuchen Sie uns auch auf unserer Facebook Fanpage unter [www.facebook.com/BurgerKing.Deutschland](http://www.facebook.com/BurgerKing.Deutschland).

Abdruck honorarfrei  
Belegexemplar erbeten

#### **BURGER KING® PRESSEBÜRO**

**Ansprechpartner:** Stefan Rybkowski, Franziska Wöcherl

**TELEFON:** 089 / 12 44 50

**MAIL:** [burgerking@emanatepr.com](mailto:burgerking@emanatepr.com)

#### **KONTAKT BURGER KING®**

**Ansprechpartner:** Friderike Weiss

**TELEFON:** 0511 / 288 10 701

**MAIL:** [friderike.weiss@burgerking.de](mailto:friderike.weiss@burgerking.de)