



Presseinfo

München, 28.09.2015

BURGER KING® bringt den schwarzen WHOPPER® nach Deutschland

Zu Halloween gibt es das Phänomen aus Japan auch in ausgewählten Restaurants in Deutschland

Pünktlich zu Halloween bringt BURGER KING® den Halloween WHOPPER® ab 15. Oktober nach Deutschland – einen Burger, der wie kein zweiter hierzulande ist. Das Besondere: Der Halloween WHOPPER® hat ein schwarzes Bun, in das die BBQ-Sauce direkt gebacken ist. Während die dunkle Erscheinung des Buns viele in Staunen versetzen dürfte, wird der Geschmack seine Genießer überzeugen.

Inspiriert wurde der spezielle Halloween WHOPPER® durch den schwarzen Burger aus Japan, der im letzten Jahr für weltweites Aufsehen sorgte. Der Halloween WHOPPER®, der nun nach Deutschland kommt, erregt mit seinem Äußeren nicht weniger Aufmerksamkeit. Er bietet zwischen den rabenschwarzen Buns die beliebten Zutaten von auf offener Flamme gegrilltem Beef mit frisch geschnittenen Tomaten, Zwiebeln und Gurken, frischem Salat, cremiger Mayonnaise und leckerem Käse, die in Kombination ein einzigartiges Geschmackserlebnis ergeben. Eingehüllt ist der Halloween WHOPPER® dabei in ein ganz spezielles Wrap, das ihn passend zu Halloween im Gewand einer Mumie erscheinen lässt.

„Unsere Gäste waren sehr neugierig auf die schwarzen Buns, die BURGER KING® in Japan und anderen Ländern eingeführt hat. Aus diesem Grund haben wir uns dazu entschieden, auch unseren deutschen Gästen eine ähnliche und vor allem einzigartige Geschmackserfahrung anbieten zu können,“ sagt Christian Bauer, Marketing Director Burger King Deutschland. „Wir haben den Geschmack des schwarzen Buns an die Vorlieben unserer deutschen Gäste angepasst und die beliebte BBQ-Sauce direkt in das Bun eingebacken.“

Weitere beliebte Produkte im Halloween-Design

Zum Halloween WHOPPER® gesellen sich diesen Oktober auch die kultigen und beliebten Chicken Fries, die es Anfang des Jahres bereits für kurze Zeit in Deutschland gab. Passend zu Halloween gibt es die würzigen Snacks in einer speziellen Halloween-Verpackung. Außerdem wird es zusätzlich die beliebte BURGER KING® Krone in einer besonderen Halloween-Version geben, sodass dem atmosphärischen Halloween-Mahl im BURGER KING® Restaurants nichts mehr im Weg steht.

Den Halloween WHOPPER® sowie die Chicken Fries und die ausgefallenen, limitierten BURGER KING® Kronen wird es ab 15. Oktober solange der Vorrat reicht in ausgewählten BURGER KING® Restaurants in Deutschland geben.

ÜBER BURGER KING WORLDWIDE, INC.

1954 gegründet ist BURGER KING® (NYSE: BKW) die zweitgrößte Fast Food Hamburger Kette der Welt. Das BURGER KING® System, the original HOME OF THE WHOPPER®, betreibt mehr als 14.000 Restaurants und bedient täglich über 11 Millionen Gäste in 100 Ländern weltweit. Fast 100 Prozent der BURGER KING® Restaurants werden von unabhängigen Franchisenehmern geführt, viele Restaurants sind im Besitz von Familien, die seit Jahrzehnten im Geschäft sind. BURGER KING® gehört zu Restaurant Brands International Inc. (TSX, NYSE: QSR), einem der größten Quick-Service-Restaurant-Unternehmen der Welt mit einem geschätzten Umsatz von 23 Milliarden US-Dollar und mehr als 19.000 Restaurants in 100 Ländern.

Weitere Informationen über Burger King Worldwide finden Sie unter www.bk.com oder www.burgerking.de. Besuchen Sie uns auch auf unserer Facebook Fanpage unter www.facebook.com/BurgerKing.Deutschland.

Abdruck honorarfrei
Belegexemplar erbeten

BURGER KING® PRESSEBÜRO

Ansprechpartner: Stefan Rybkowski, Gina Elsholz

TELEFON: 089 / 12 44 50

MAIL: burgerking@emanatepr.com

KONTAKT BURGER KING®

Ansprechpartner: Friderike Weiss

TELEFON: 0511 / 288 10 700

MAIL: fweiss@whopper.com