



Presseinfo

München, 01.10.2015

BURGER KING® ist neuer Partner von PAYBACK

Gäste können ab sofort deutschlandweit in mehr als 500 BURGER KING® Restaurants Punkte sammeln

Ab sofort können Gäste von BURGER KING® in mehr als 500 teilnehmenden BURGER KING® Restaurants in ganz Deutschland PAYBACK Punkte sammeln. Dabei gibt es pro 1 Euro Bestellwert im Restaurant 1 Punkt bei Deutschlands größtem Bonusprogramm PAYBACK. Wer noch kein PAYBACK Kunde ist, hat die Möglichkeit, sich vor Ort im Restaurant die speziell im BURGER KING® Design gehaltene PAYBACK Karte zu holen und direkt mit dem Punktesammeln loszulegen. Abgerundet wird die neue Partnerschaft durch weitere zahlreiche Aktionsangebote, die BURGER KING® Gäste vor Ort im Restaurant, online oder mobil erhalten, wie beispielsweise spezielle Coupons, mit denen Gäste noch mehr Punkte sammeln können. Die in den BURGER KING® Restaurants gesammelten Punkte können in 2016 auch direkt bei BURGER KING® eingelöst werden.

„Wir freuen uns sehr über die neue Partnerschaft mit PAYBACK: ab sofort können unsere Gäste in über 500 Restaurants bei jedem Kauf Punkte sammeln. Hierdurch erfüllen wir die Wünsche unserer Gäste und stärken die Bindung mit unseren Gästen nachhaltig. Auch die bestehenden PAYBACK Kunden freuen sich über die neue Partnerschaft. Denn wie wir wissen, würde jeder Vierte von ihnen häufiger in unseren Restaurants essen, wenn er dabei PAYBACK Punkte sammeln könnte,“ sagt Andreas Bork, Geschäftsführer Burger King Deutschland.

„Ab jetzt gibt's Punkte frisch vom Grill. Wir freuen uns sehr über unseren neuen Partner BURGER KING® und dass wir damit einen starken Kundenwunsch erfüllen können,“ so Bernhard Brugger,

CEO PAYBACK. „Denn acht von zehn unserer Kunden wünschen sich einen PAYBACK Partner aus der Systemgastronomie.“

So individuell wie das Punktesammeln ist auch das Zusammenstellen der Burger bei BURGER KING®. Getreu dem Motto „Have it your way“ können sich die Gäste jeden Burger nach Belieben variieren. Dass dabei die Vorlieben zwischen Mann und Frau unterschiedlich sind, zeigt eine aktuelle Marktforschungsstudie von PAYBACK zum Thema Fast-Food: So ist für 71 % der Männer das Fleisch das Wichtigste am Burger, während für 58 % der Frauen der Salat nicht fehlen darf.

ÜBER BURGER KING WORLDWIDE, INC.

1954 gegründet ist BURGER KING® (NYSE: BKW) die zweitgrößte Fast Food Hamburger Kette der Welt. Das BURGER KING® System, the original HOME OF THE WHOPPER®, betreibt mehr als 14.000 Restaurants und bedient täglich über 11 Millionen Gäste in 100 Ländern weltweit. Fast 100 Prozent der BURGER KING® Restaurants werden von unabhängigen Franchisenehmern geführt, viele Restaurants sind im Besitz von Familien, die seit Jahrzehnten im Geschäft sind. BURGER KING® gehört zu Restaurant Brands International Inc. (TSX, NYSE: QSR), einem der größten Quick-Service-Restaurant-Unternehmen der Welt mit einem geschätzten Umsatz von 23 Milliarden US-Dollar und mehr als 19.000 Restaurants in 100 Ländern.

Weitere Informationen über Burger King Worldwide finden Sie unter www.bk.com oder www.burgerking.de. Besuchen Sie uns auch auf unserer Facebook Fanpage unter www.facebook.com/BurgerKing.Deutschland.

ÜBER PAYBACK

PAYBACK ist mit 27 Mio. Kunden das größte, beliebteste und laut TNS Emnid vertrauenswürdigste deutsche Bonusprogramm und gleichzeitig die größte Couponing-Plattform in Deutschland. Kunden können bei 650 renommierten Unternehmen im Handel, online und mobil Punkte sammeln und diese je nach Wunsch gegen Gutscheine, Prämien oder Lufthansa-Meilen einlösen bzw. für Hilfsprojekte spenden. Die Karte hat sich nach der EC- und der Kreditkarte den dritten Platz in den Geldbörsen der Deutschen erobert, 54 Prozent der deutschen Haushalte verfügen über eine PAYBACK Karte. Seit dem Start von PAYBACK vor 15 Jahren haben Kunden bei ihren Einkäufen im Geschäft, online und mobil insgesamt rund 200 Mrd. Punkte gesammelt, 95 Prozent davon werden wieder eingelöst. Der Datenschutz bei PAYBACK ist TÜV geprüft. Bereits 7 Millionen Kunden nutzen die PAYBACK App und damit mobile Services über das Smartphone.

Abdruck honorarfrei
Belegexemplar erbeten

BURGER KING® PRESSEBÜRO

Ansprechpartner: Stefan Rybkowski, Gina Elsholz

TELEFON: 089 / 12 44 50

MAIL: burgerking@emanatepr.com

KONTAKT BURGER KING®

Ansprechpartner: Friderike Weiss

TELEFON: 0511 / 288 10 700

MAIL: fweiss@whopper.com

KONTAKT PAYBACK

Ansprechpartner: Benedict Rehbein

TELEFON: 089 / 99741206

Mail: Benedict.Rehbein_ext@PAYBACK.net