



Presseinfo

München, 01.06.2015

Nach erfolgreichem Test: BURGER KING® liefert deutschlandweit nach Hause und schafft 1.000 Arbeitsplätze

Starke Zahlen bestätigen langfristige Unternehmensstrategie

Nach erfolgreicher Testphase sind sich die Gäste, die Franchisenehmer und die deutsche BURGER KING® Zentrale einig: Das Konzept BURGER KING® Lieferservice hat eine vielversprechende Zukunft. Den WHOPPER® gibt es bald deutschlandweit bequem direkt ins Wohnzimmer.

„Der Lieferservice kommt bei den Gästen hervorragend an. Wir bekommen jeden Tag zahlreiche Bestellungen von Gästen, die ihr WHOPPER® Menu direkt nach Hause geliefert bekommen möchten,“ erklärt Franchisenehmer Hamid Shaffi, der im Großraum Mannheim/Heidelberg seit 1996 BURGER KING® Restaurants betreibt, und ergänzt: „Die Gäste sind begeistert, dass die Produkte frisch und heiß bei ihnen ankommen. Mit dem BURGER KING® Lieferservice können wir das Gästelerlebnis aus dem Restaurant endlich bis ins Wohnzimmer bringen.“

„Die Entscheidung, die Testphase abzuschließen und den Lieferservice deutschlandweit auszurollen, fiel uns angesichts des großen Erfolges leicht. Das positive Feedback unserer Gäste motiviert uns. Wir wollen Marktführer im Bereich Lieferservice in Deutschland werden“, erklärt Andreas Bork, Vice President & General Manager, Burger King Central Europe. „So schnell wie möglich unseren Franchisenehmern die Teilnahme am BURGER KING® Lieferservice zu ermöglichen, ist ein weiterer wichtiger Baustein in unserer langjährigen Geschäftsstrategie. Durch schmackhafte Produktinnovationen und attraktive Promotions möchten wir unseren Gästeservice stetig verbessern und gleichzeitig unsere Franchisenehmer unterstützen, rentable Restaurants zu betreiben.“

Der BURGER KING® Lieferservice soll in den nächsten 24 Monaten in über 200 Restaurants fester Bestandteil des Angebots werden. Damit schafft BURGER KING® allein mit dem Lieferservice 1.000 neue Arbeitsplätze. Denn in jedem BURGER KING® Restaurant werden für den reibungslosen Ablauf bei den Lieferungen durchschnittlich fünf Mitarbeiter eingestellt, die dann je nach Lage des Restaurants im Auto, Moped oder auch auf dem E-Bike die Bestellungen ausfahren. Damit die Gäste auch Zuhause das BURGER KING® Gästelerlebnis genießen können, werden die heißen, knusprigen KING Pommes und die frischen, flammengegrillten Burger in einer speziell für BURGER KING® gefertigten Produktverpackung geliefert.

Klaus Satra, von Mai 2013 bis Mai 2015 Vorsitzender der Interessensvertretung der Franchisenehmer von BURGER KING® (IFB): „Die zahlreichen Aktionen der letzten Jahre insbesondere im Marketingbereich, die wir in enger Zusammenarbeit mit dem BURGER KING® Team entwickelt und verabschiedet haben, haben die Rentabilität unserer Restaurants nachhaltig verbessert. Die Idee, den Gästeservice zu erweitern und mit einem Lieferdienst die Burger den Gästen bis nach Hause zu bringen, funktioniert hervorragend. Als Franchisenehmer begrüßen wir diese Initiative, die ein weiterer Meilenstein in der erfolgreichen Entwicklung von BURGER KING® und seiner mehr als 150 Franchisenehmer sein wird.“

Bestellen können die Gäste die BURGER KING® Produkte unter www.bkieferservice.de.

ÜBER BURGER KING WORLDWIDE, INC.

1954 gegründet ist BURGER KING® (NYSE: BKW) die zweitgrößte Fast Food Hamburger Kette der Welt. Das BURGER KING® System, the original HOME OF THE WHOPPER®, betreibt mehr als 14.000 Restaurants und bedient täglich über 11 Millionen Gäste in 100 Ländern weltweit. Fast 100 Prozent der BURGER KING® Restaurants werden von unabhängigen Franchisenehmern geführt, viele Restaurants sind im Besitz von Familien, die seit Jahrzehnten im Geschäft sind. BURGER KING® gehört zu Restaurant Brands International Inc. (TSX, NYSE: QSR), einem der größten Quick-Service-Restaurant-Unternehmen der Welt mit einem geschätzten Umsatz von 23 Milliarden US-Dollar und mehr als 18.000 Restaurants in 100 Ländern.

Weitere Informationen über Burger King Worldwide finden Sie unter www.bk.com oder www.burgerking.de. Besuchen Sie uns auch auf unserer Facebook Fanpage unter www.facebook.com/BurgerKing.Deutschland.

Abdruck honorarfrei
Belegexemplar erbeten

BURGER KING® PRESSEBÜRO

Emanate: Susanne Rampitsch, Stefan Rybkowski

TELEFON: 089 / 12 44 50

MAIL: burgerking@emanatepr.com

KONTAKT

BURGER KING®: Friderike Weiss

TELEFON: 089 / 63 80 40

MAIL: fweiss@whopper.com