



Presseinfo

München, 26.08.2015

Burger King Corporation schlägt McDonald's die Kreation des McWhopper vor

Zum Weltfriedenstag soll es eine einzigartige Zusammenarbeit geben

Burger King Corporation hat heute seinem langjährigen Mitbewerber McDonald's ein einmaliges, eintägiges Friedensangebot unterbreitet. In einem offenen Brief schlägt Burger King Corporation vor, am 21. September 2015, dem symbolträchtigen Weltfriedenstag, alle Differenzen beiseite zu legen, um gemeinsam den „McWhopper“ zu kreieren – ein Burger, der die leckersten Zutaten der beiden Starprodukte Big Mac® und WHOPPER® in einem schmackhaften Burger vereint.

Der „McWhopper“ wäre eine weltweit einmalige Burger-Kreation, die es nur für einen einzigen Tag an einem einzigen Ort auf der Welt gäbe, in Atlanta, USA. Burger King Corporation würde McDonald's hierfür auf halber Strecke entgegen kommen und in Atlanta – der geografischen Mitte der beiden Unternehmenszentralen, die sich in Miami und Chicago befinden, - ein Pop-up-Restaurant errichten, in dem die Teammitglieder beider Unternehmen den „McWhopper“ zubereiten können. Wie bei jedem Vorschlag kann McDonald's diesen entweder annehmen oder ablehnen. Sollte McDonald's sich dagegen entscheiden – gar kein Problem, diese Entscheidung wird Burger King Corporation akzeptieren. Sollte McDonald's ja sagen, erleben Fans mit dem „McWhopper“ einen einzigartigen und einmaligen Burger-Kreation! Mehr Informationen zum einzigartigen Burger King Corporation Vorschlag an McDonald's wie den offenen Brief oder auch mögliche Werbematerialien gibt es unter www.mcwhopper.com.

„Mit unserem Vorschlag an McDonald's wollen wir Aufmerksamkeit und Bewusstsein für den Weltfriedenstag und seine Initiatoren schaffen,“ sagt Fernando Machado, Senior Vice President for Global Brand Management, Burger King Corporation. „Wir stellen alles transparent dar, denn

wir wollen, dass McDonald's unseren Vorschlag ernst nimmt. Wenn sie ja sagen, wäre das fantastisch! Wir würden damit Geschichte schreiben. Sagt McDonald's nein, haben wir es wenigstens versucht. Wir haben Aufmerksamkeit für den Weltfriedenstag geschaffen und die Organisation Peace One Day durch unsere Spende finanziell unterstützt. Der Aufwand hat sich also gelohnt!“

Der Weltfriedenstag (Internationaler Tag des Friedens) am 21. September ist ein von den Vereinten Nationen anerkannter Jahrestag der globalen Einigkeit, der erfolgreich von der Non-Profit-Organisation Peace One Day umgesetzt wird. „Unser Ziel ist es, bis 2016 drei Milliarden Menschen mit dem Weltfriedenstag zu erreichen. Es ist ein ehrgeiziges Ziel, aber es ist möglich, insbesondere mit der Unterstützung von Unternehmen wie Burger King Corporation – sie haben die Ressourcen und Fähigkeiten, das Bewusstsein massiv zu schärfen. Dieses Bewusstsein schafft Handeln und dieses Handeln rettet Leben,“ sagt Jeremy Gilley, Gründer von Peace One Day, „Es ist fantastisch, Partner wie Burger King Corporation und andere Unternehmen zu haben, die Differenzen beiseite legen und sich zusammentun, um sich für eine friedlichere und nachhaltigere Welt einzusetzen.“

Mehr Informationen gibt es unter www.mcwhopper.com und www.peaceoneday.org.

“Big Mac”, “Mc” and “McDonald’s” are registered trademarks of McDonald’s Corporation, which has not yet authorized this usage or accepted this proposal. All mentions of “McDonald’s” are references to McDonald’s Corporation. Whopper is a registered trademark of Burger King Corporation. All mentions of “Burger King” are references to Burger King Corporation.

ÜBER BURGER KING WORLDWIDE, INC.

1954 gegründet ist BURGER KING® (NYSE: BKW) die zweitgrößte Fast Food Hamburger Kette der Welt. Das BURGER KING® System, the original HOME OF THE WHOPPER®, betreibt mehr als 14.000 Restaurants und bedient täglich über 11 Millionen Gäste in 100 Ländern weltweit. Fast 100 Prozent der BURGER KING® Restaurants werden von unabhängigen Franchisenehmern geführt, viele Restaurants sind im Besitz von Familien, die seit Jahrzehnten im Geschäft sind. BURGER KING® gehört zu Restaurant Brands International Inc. (TSX, NYSE: QSR), einem der größten Quick-Service-Restaurant-Unternehmen der Welt mit einem geschätzten Umsatz von 23 Milliarden US-Dollar und mehr als 19.000 Restaurants in 100 Ländern.

Weitere Informationen über Burger King Worldwide finden Sie unter www.bk.com oder www.burgerking.de. Besuchen Sie uns auch auf unserer Facebook Fanpage unter www.facebook.com/BurgerKing.Deutschland.

Abdruck honorarfrei
Belegexemplar erbeten

BURGER KING® PRESSEBÜRO

Ansprechpartner: Stefan Rybkowski, Gina Elsholz
TELEFON: 089 / 12 44 50

KONTAKT BURGER KING®

Ansprechpartner: Friderike Weiss
TELEFON: 089 / 63 80 40

MAIL: burgerking@emanatepr.com

MAIL: fweiss@whopper.com