



Presseinfo

München, 25.03.2015

Chick das mal aus: BURGER KING® bringt Chicken Fries nach Deutschland

Kultiger Liebling aus den USA nun auch in deutschen BURGER KING® Restaurants erhältlich

In den Vereinigten Staaten längst ein Phänomen, sind die Chicken Fries ab sofort auch in allen teilnehmenden BURGER KING® Restaurants in Deutschland, solange der Vorrat reicht, erhältlich. Außen knusprig und herzhaft gewürzt, lässt sich das Hühnchenfleisch in Pommes-Frites-Form perfekt in alle leckeren BURGER KING® Saucen dippen, wie beispielsweise die BBQ Sauce oder den Sweet & Sour Dip.

„In den USA war die Nachfrage in den sozialen Netzwerken nach den Chicken Fries so riesig, dass wir sie auch den BURGER KING® Gästen in Deutschland nicht vorenthalten wollten“, so Christian Bauer, Marketing Director Central Europe.

Als die bereits 2005 in den Vereinigten Staaten eingeführten Chicken Fries nach sieben Jahren aus dem US-Sortiment genommen wurden, protestierten Gäste in Form einer gewaltigen Social-Media-Welle in Tweets, Blogs und Facebook-Seiten, die sich allesamt den Chicken Fries widmeten, und forderten dort deren Rückkehr. BURGER KING® folgte dem Wunsch seiner Gäste und brachte die Chicken Fries im Sommer des vergangenen Jahres wieder in die US-Restaurants. Die Begeisterungstürme der Fans, die in bis zu 380 Tweets pro Minute sowie zahlreichen Medienberichten resultierten, führten jedoch dazu, dass die Chicken Fries bereits nach wenigen Monaten ausverkauft waren.

Seit heute sind die Chicken Fries nun auch in allen teilnehmenden deutschen BURGER KING® Restaurants zu einem Preis von 3,29 Euro (UVP) für 9 Stück inklusive Dip nach Wahl erhältlich. Der Produktlaunch wird durch einen 10-sekündigen viralen Spot, der auf dem BURGER KING® YouTube Channel unter www.youtube.com/user/GeschmackstKing abrufbar ist, begleitet.

Außerdem begrüßen die Restaurant-Mitarbeiter Gäste und Fans in Shirts mit trendigen und produktbezogenen Sprüchen.

Weitere Informationen zu den Chicken Fries finden sich unter: www.burgerking.de/chickenfries

ÜBER BURGER KING WORLDWIDE, INC.

1954 gegründet ist BURGER KING® (NYSE: BKW) die zweitgrößte Fast Food Hamburger Kette der Welt. Das BURGER KING® System, the original HOME OF THE WHOPPER®, betreibt mehr als 14.000 Restaurants und bedient täglich über 11 Millionen Gäste in 100 Ländern weltweit. Fast 100 Prozent der BURGER KING® Restaurants werden von unabhängigen Franchisenehmern geführt, viele Restaurants sind im Besitz von Familien, die seit Jahrzehnten im Geschäft sind. BURGER KING® gehört zu Restaurant Brands International Inc. (TSX, NYSE: QSR), einem der größten Quick-Service-Restaurant-Unternehmen der Welt mit einem geschätzten Umsatz von 23 Milliarden US-Dollar und mehr als 18.000 Restaurants in 100 Ländern.

Weitere Informationen über Burger King Worldwide finden Sie unter www.bk.com oder www.burgerking.de. Besuchen Sie uns auch auf unserer Facebook Fanpage unter www.facebook.com/BurgerKing.Deutschland.

Abdruck honorarfrei
Belegexemplar erbeten

BURGER KING® PRESSEBÜRO

Emanate: Susanne Rampitsch, Stefan Rybkowski

TELEFON: 089 / 12 44 50

MAIL: burgerking@emanatepr.com

KONTAKT

BURGER KING®: Friderike Weiss

TELEFON: 089 / 63 80 40

MAIL: fweiss@whopper.com