



Presseinfo

München, 09.07.2015

Premiere: BURGER KING® punktet noch in 2015 mit PAYBACK

Erste Partnerschaft zwischen Systemgastronomie-Unternehmen und Bonusprogramm in Deutschland

Noch in diesem Jahr ist es soweit: Über 26 Millionen PAYBACK Kunden werden in mehr als 500 teilnehmenden BURGER KING® Restaurants in ganz Deutschland Punkte sammeln können. Das bekannte PAYBACK Prinzip gilt dann auch bei der Bestellung der beliebten, auf offener Flamme gegrillten Burger. Das Sammeln von PAYBACK Punkten ist einfach, die Karte wird in Deutschland bereits heute mehr als 3 Millionen Mal pro Tag an den Kassen vorgezeigt. Künftig kann der Gast auch bei jedem Kauf eines BURGER KING® Produkts Punkte sammeln und diese schon bei seinem nächsten Besuch direkt wieder einlösen. Die gesammelten Punkte werden nicht nur bei BURGER KING®, sondern auch bei den zahlreichen anderen Partnern von PAYBACK einlösbar sein.

Eine einzigartige strategische Partnerschaft

Neben dem bereits begonnenen bundesweiten Ausbau des BURGER KING® Lieferservice schafft BURGER KING® mit dieser strategischen Partnerschaft einen weiteren Service-Vorteil für seine Gäste und Fans. „Unsere Gäste können in Zukunft nicht nur geschmacklich mit jedem WHOPPER® punkten. Für die Besitzer der PAYBACK Karte wird es zudem zahlreiche Angebote über offline, online und mobile Kanäle geben“, erklärt Andreas Bork, Vice President & General Manager Burger King Central Europe. „Durch diese Partnerschaft wird die mobile Präsenz für potenzielle und bestehende BURGER KING® Fans um einen neuen Baustein erweitert. Zusammen mit der BURGER KING® App können wir so insgesamt weit über 10 Millionen App-Nutzer über Neuigkeiten und Aktionen informieren“, fügt Andreas Bork hinzu.

„Wir freuen uns sehr über die künftige Kooperation. BURGER KING® ist ein absoluter Wunschpartner unserer Kunden, über 80 Prozent wünschen sich laut unserer Befragungen einen Partner aus der Gastronomie“, so der PAYBACK CEO Bernhard Brugger. Durch die Kooperation werde die Attraktivität von PAYBACK nochmals wesentlich erhöht, denn Kunden können durch die vielen BURGER KING® Restaurants zusätzlich und noch schneller Punkte sammeln als bisher. „Die starke Marke BURGER KING® ist eine große Bereicherung für PAYBACK“, so Brugger.

Für alle BURGER KING® Gäste, die noch keine PAYBACK Karte besitzen, wird es eine neue, extra designte BURGER KING® PAYBACK Karte geben, mit der sie sich anmelden und sofort Punkte sammeln können. Der Startschuss für das Punkte Sammeln bei BURGER KING® fällt noch in diesem Jahr.

ÜBER BURGER KING WORLDWIDE, INC.

1954 gegründet ist BURGER KING® (NYSE: BKW) die zweitgrößte Fast Food Hamburger Kette der Welt. Das BURGER KING® System, the original HOME OF THE WHOPPER®, betreibt mehr als 14.000 Restaurants und bedient täglich über 11 Millionen Gäste in 100 Ländern weltweit. Fast 100 Prozent der BURGER KING® Restaurants werden von unabhängigen Franchisenehmern geführt, viele Restaurants sind im Besitz von Familien, die seit Jahrzehnten im Geschäft sind. BURGER KING® gehört zu Restaurant Brands International Inc. (TSX, NYSE: QSR), einem der größten Quick-Service-Restaurant-Unternehmen der Welt mit einem geschätzten Umsatz von 23 Milliarden US-Dollar und mehr als 18.000 Restaurants in 100 Ländern.

Weitere Informationen über Burger King Worldwide finden Sie unter www.bk.com oder www.burgerking.de. Besuchen Sie uns auch auf unserer Facebook Fanpage unter www.facebook.com/BurgerKing.Deutschland.

ÜBER PAYBACK

PAYBACK ist das größte und beliebteste deutsche Bonusprogramm und gleichzeitig die größte Couponingplattform in Deutschland. Kunden können bei 650 renommierten Unternehmen im Handel, online und mobil Punkte sammeln und diese je nach Wunsch gegen Gutscheine, Prämien oder Lufthansa-Meilen einlösen bzw. für Hilfsprojekte spenden. 82% der Deutschen kennen PAYBACK, die Karte steckt nach der EC- und der Kreditkarte an 3. Stelle in den Geldbörsen der Deutschen. Der Datenschutz bei PAYBACK ist TÜV geprüft.

Abdruck honorarfrei
Belegexemplar erbeten

BURGER KING® PRESSEBÜRO

Ansprechpartner: Stefan Rybkowski, Gina Elsholz
TELEFON: 089 / 12 44 50
MAIL: burgerking@emanatepr.com

KONTAKT BURGER KING®

Ansprechpartner: Friderike Weiss
TELEFON: 089 / 63 80 40
MAIL: fweiss@whopper.com

KONTAKT PAYBACK

Ansprechpartner: Nina Purtscher
TELEFON: 089 / 99741206
Mail: nina.purtscher@PAYBACK.net