



Presseinfo

München, 04.10.2016

Hedwig Hartmann neue Marketing-Direktorin für BURGER KING® in Deutschland

Branchen-Expertin und leidenschaftliche Produktentwicklerin verantwortet ab sofort die Marketing-Strategie der BURGER KING Deutschland GmbH

Seit dem 1. September zeichnet Hedwig (Hedi) Hartmann als neue Marketing-Direktorin der BURGER KING Deutschland GmbH verantwortlich. In ihrer neuen Funktion wird sie weiterhin alle Maßnahmen strategisch auf den kontinuierlichen Aufbau der Markenattraktivität im deutschen Markt ausrichten. In Zusammenarbeit mit ihren internationalen Kollegen, dem erfahrenen Management in Deutschland sowie den starken Franchisepartnern wird sie Innovationen vorantreiben, neue Wege in der Kommunikation mit den Gästen gehen und Herausforderungen im Markt als Chance für die Marke BURGER KING® nutzen. Hierfür sind sie und ihr Team noch auf der Suche nach neuen Kolleginnen und Kollegen.

Die diplomierte Lebensmitteltechnologin begann 2010 als Senior Manager Product Marketing für die Produktentwicklung der BURGER KING® DACH-Märkte und verantwortete schon ein Jahr später diesen Aufgabenbereich für die gesamte EMEA-Region (Europe, Middle East and Africa). Seit 2013 ist sie als Senior Manager Product & Marketing Calendar zusätzlich für die Planung und Steuerung aller Marketing-Maßnahmen in den BURGER KING® Restaurants sowie im digitalen Bereich verantwortlich. „Ich freue mich sehr über die neue Position und die damit verbundenen Aufgaben und Herausforderungen. Besonders die vielfältigen Entwicklungen in der Kommunikationsbranche ermöglichen neue Wege, unsere Gäste zu erreichen. Ich freue mich darauf, gemeinsam mit meinem Team diese zu eruieren und gewinnbringend für die Marke einzusetzen“, so Hedi Hartmann, Marketing-Direktorin der BURGER KING Deutschland GmbH. In ihrer neuen Position berichtet Hedi Hartmann an Andreas Bork, Geschäftsführer der BURGER KING Deutschland GmbH.

BURGER KING® setzt auf dynamisches Wachstum

BURGER KING® ist eines der weltweit am stärksten wachsenden Unternehmen im Quick-Service-Bereich. Auch in Deutschland, dem wichtigsten Markt außerhalb der USA, entwickeln sich die Marke und deren Image-Werte positiv. „Hedi hat in den letzten sechs Jahren einen enormen Beitrag zur positiven Entwicklung der

Marke BURGER KING® geleistet. Sie versteht es, mit viel Ketchup im Blut, großartigem Teamgeist und strategischem Sachverstand neue Konzepte und Aktivitäten zu entwickeln und umzusetzen. Ich freue mich auf die weitere erfolgreiche Zusammenarbeit“, erklärt Andreas Bork.

„Um die Markenpräsenz und die Markenattraktivität weiter zu stärken und auszubauen, ist ein dynamisches Zusammenspiel aller Beteiligten essentiell: Das kollaborativ agierende internationale Marketing-Team, starke und ambitionierte Franchisenehmer, die die Innovationen in den Restaurants umsetzen, genauso wie die Expansions-Expertise der BAUM Unternehmensgruppe – in der Funktion als Master-Franchisenehmer und Mehrheitsgesellschafter der BURGER KING Deutschland GmbH – sowie das Branchen-Know-How des Geschäftsführers Andreas Bork“, erläutert Hedi Hartmann.

Das Marketing-Team sucht noch Verstärkung

Um die Marke in Deutschland weiter zu stärken und die Expansion weiter voranzutreiben, wird sich das BURGER KING® Team in Deutschland entsprechend vergrößern. Gibt es zur Zeit noch zwei Standorte in München und Hannover, werden diese in Hannover zukünftig gebündelt, um Synergien effektiv zu nutzen. Die Herausforderung von Hedi Hartmann dabei: Ein Team und eine Kultur schmieden. „Für den Bereich Marketing suchen wir noch starke und leidenschaftliche Typen, die die Marke BURGER KING® gemeinsam mit mir und einem tollen Team weiter nach vorne bringen wollen.“

ÜBER BURGER KING WORLDWIDE, INC.

1954 gegründet ist BURGER KING® (NYSE: BKW) die zweitgrößte Fast Food Hamburger Kette der Welt. Das BURGER KING® System, the original HOME OF THE WHOPPER®, betreibt mehr als 15.100 Restaurants und bedient täglich über 11 Millionen Gäste in 100 Ländern weltweit. Fast 100 Prozent der BURGER KING® Restaurants werden von unabhängigen Franchisenehmern geführt, viele Restaurants sind im Besitz von Familien, die seit Jahrzehnten im Geschäft sind. BURGER KING® gehört zu Restaurant Brands International Inc. (TSX, NYSE: QSR), einem der größten Quick-Service-Restaurant-Unternehmen der Welt mit einem geschätzten Umsatz von 23 Milliarden US-Dollar und mehr als 19.000 Restaurants in 100 Ländern.

Weitere Informationen über Burger King Worldwide finden Sie unter www.bk.com oder www.burgerking.de. Besuchen Sie uns auch auf unserer Facebook Fanpage unter www.facebook.com/BurgerKing.Deutschland.

Abdruck honorarfrei
Belegexemplar erbeten

BURGER KING® PRESSEBÜRO

Ansprechpartner: Stefan Rybkowski, Franziska Wöcherl

TELEFON: 089 / 12 44 50

MAIL: burgerking@emanatepr.com

KONTAKT BURGER KING®

Ansprechpartner: Friderike Weiss

TELEFON: 0511 / 288 10 701

MAIL: friderike.weiss@burgerking.de