



Presseinfo

München, 24.03.2015

BURGER KING® Probierwochen: Jetzt wird der Gast zum Star!

Neuer Spot rückt Gäste in den Fokus

Seit heute promotet BURGER KING® die aktuellen Probierwochen mit einem neuen TV-Spot auf allen reichweitenstarken deutschen TV-Sendern. Im Fokus des 20-Sekünders, von dem es auch zwei Adaptionen für den Online-Bereich gibt, stehen die Gäste: Denn sie werden in ihrem eigenen, ganz besonderen BURGER KING® Geschmacksmoment abgeholt. Zusätzlich erhält mit dem neuen Spot auch die langjährige und ikonische Stimme von BURGER KING® ein Gesicht: Martin Wehrmann, der seit Jahren das Voice-Over für BURGER KING® spricht, tritt als Nebendarsteller in der neuen Produktion auf.

„Mit dem neuen Spot zu den Probierwochen stellen wir unsere Gäste in den Fokus der Kommunikation“, erklärt Christian Bauer, Marketing Director Central Europe. BURGER KING® führt damit die erfolgreiche Zusammenarbeit mit Grabarz & Partner fort. Die erste gemeinsame Projektarbeit zwischen BURGER KING® und Grabarz & Partner, der als Live-Stunt kreierte TV-Spot zu den „Sparkings“, wurde mehr als zwei Millionen mal auf YouTube geklickt.

Der Gast wie er ist als Protagonist

Bei der neuen Produktion treten die Gäste als Protagonisten in den Vordergrund: Denn bei BURGER KING® soll sich jeder Gast willkommen fühlen – weil er genau so sein darf, wie er möchte. Der neue Spot unterstreicht diesen Ansatz, denn die Gäste werden gerade in jenem Moment gefilmt, wenn sie in den Burger beißen. Ohne ihr Wissen natürlich. Und was sie auch nicht wissen: Martin Wehrmann, der seit Jahren die ikonische Stimme von BURGER KING® ist, sitzt im Restaurant direkt daneben und kommentiert live, was beim Genuss des Burgers passiert.

Neben der 20-sekündigen TV-Version, die seit heute auf allen reichweitenstarken deutschen TV-Sendern ausgestrahlt wird, wird es noch zwei Digital-Adaptionen (20") für den Einsatz im Online-Bereich geben. Der als Live-Prank inszenierte Spot wurde im BURGER KING® Restaurant in Kassel aufgenommen.

Youtube-Link zum Spot: <https://www.youtube.com/watch?v=Zve0hubH7iA>

Details zur Produktion des Spots

Produktionsfirma: Bakery Films

Regisseur: Kai Sehr

Agentur: Grabarz & Partner

- Ralf Heuel, Geschäftsführer Kreation/Partner
- Tobias Ahrens, Group Head Creative
- Jakob Eckstein, Creative Director Text

ÜBER BURGER KING WORLDWIDE, INC.

1954 gegründet ist BURGER KING® (NYSE: BKW) die zweitgrößte Fast Food Hamburger Kette der Welt. Das BURGER KING® System, the original HOME OF THE WHOPPER®, betreibt mehr als 14.000 Restaurants und bedient täglich über 11 Millionen Gäste in 100 Ländern weltweit. Fast 100 Prozent der BURGER KING® Restaurants werden von unabhängigen Franchisenehmern geführt, viele Restaurants sind im Besitz von Familien, die seit Jahrzehnten im Geschäft sind. BURGER KING® gehört zu Restaurant Brands International Inc. (TSX, NYSE: QSR), einem der größten Quick-Service-Restaurant-Unternehmen der Welt mit einem geschätzten Umsatz von 23 Milliarden US-Dollar und mehr als 18.000 Restaurants in 100 Ländern.

Weitere Informationen über Burger King Worldwide finden Sie unter www.bk.com oder www.burgerking.de. Besuchen Sie uns auch auf unserer Facebook Fanpage unter www.facebook.com/BurgerKing.Deutschland.

Abdruck honorarfrei
Belegexemplar erbeten

BURGER KING® PRESSEBÜRO

Emanate: Susanne Rampitsch, Stefan Rybkowski

TELEFON: 089 / 12 44 50

MAIL: burgerking@emanatepr.com

KONTAKT

BURGER KING®: Friderike Weiss

TELEFON: 089 / 63 80 40

MAIL: fweiss@whopper.com