



# Presseinfo

---

Hannover/Berlin, 20.02.2018

## **Station Food wird neuer BURGER KING® Franchisenehmer**

Gemeinsam sollen Bahnhöfe erschlossen werden

**Das Remodeling des BURGER KING® Restaurants am Berliner Hauptbahnhof ist das erste gemeinsame Projekt der BURGER KING Deutschland GmbH und der Station Food GmbH. Gleichzeitig ist es der Auftakt für weitere Restaurants im Rahmen der frisch geschlossenen Partnerschaft. Im Dezember 2017 wurde die Kooperationsvereinbarung beider Parteien unterzeichnet und somit der Grundstein für die zukünftige Zusammenarbeit gelegt. Die Eröffnung des ersten gemeinsamen BURGER KING® Restaurants findet voraussichtlich im dritten Quartal 2018 statt.**

„Wir freuen uns sehr, mit Station Food einen weiteren strategisch relevanten Franchisepartner mit umfangreicher Expertise im Gastronomiebereich an der Seite zu haben. BURGER KING® hat noch enormes Expansionspotenzial in Deutschland. *Gemeinsam* mit Station Food wollen wir attraktive Standorte an Bahnhöfen mit hoher Frequenz erschließen“, erklärt Hans-Georg Hoffmann, Director Development & Construction der BURGER KING Deutschland GmbH.

Auch 2018 soll die Expansion erfolgreich vorangetrieben werden. Ziel ist es, BURGER KING® an zahlreichen weiteren attraktiven Standorten – sowohl in den Innenstädten als auch in der Peripherie – zu etablieren, um noch mehr Gästen und Fans flammengegrillte Beef-Burger und andere Köstlichkeiten von BURGER KING® anbieten zu können. Bis Ende 2023 plant BURGER KING® die Restaurantanzahl deutschlandweit auf 1.000 Restaurants zu steigern.

Station Food ist ein Joint-Venture der DB Station&Service AG des Geschäftsfeldes Personenbahnhöfe der Deutschen Bahn AG und des Verkehrsgastronomen Rubenbauer aus München. Das Unternehmen zeichnet sich vor allem durch eine große Gastronomie- und Expansionsexpertise aus, insbesondere an Verkehrsknotenpunkten und Bahnhöfen. „Die Kooperation mit BURGER KING® markiert für uns einen

bedeutenden neuen Abschnitt. Wir freuen uns auf die Zusammenarbeit und darauf das aktuelle Angebot der Station Food für Reisende um flammengegrillte Burger und andere BURGER KING® Produkte zu ergänzen“, sagt Marcus Paul, Geschäftsführer der Station Food GmbH.

#### **ÜBER BURGER KING WORLDWIDE, INC.**

1954 gegründet ist BURGER KING® (NYSE: BKW) die zweitgrößte Fast Food Hamburger Kette der Welt. Das BURGER KING® System, the original HOME OF THE WHOPPER®, betreibt mehr als 15.000 Restaurants und bedient täglich über 11 Millionen Gäste in 100 Ländern weltweit. Fast 100 Prozent der BURGER KING® Restaurants werden von unabhängigen Franchisenehmern geführt, viele Restaurants sind im Besitz von Familien, die seit Jahrzehnten im Geschäft sind. BURGER KING® gehört zu Restaurant Brands International Inc. (TSX, NYSE: QSR), einem der größten Quick-Service-Restaurant-Unternehmen der Welt mit einem geschätzten Umsatz von 23 Milliarden US-Dollar und mehr als 19.000 Restaurants in 100 Ländern.

Weitere Informationen über Burger King Worldwide finden Sie unter [www.bk.com](http://www.bk.com) oder [www.burgerking.de](http://www.burgerking.de). Besuchen Sie uns auch auf unserer Facebook Fanpage unter [www.facebook.com/BurgerKing.Deutschland](http://www.facebook.com/BurgerKing.Deutschland).

Abdruck honorarfrei  
Belegexemplar erbeten

#### **BURGER KING® PRESSEBÜRO**

**Ansprechpartner:** Stefan Rybkowski, Julia Wirfler

**TELEFON:** 089 / 12 44 50

**MAIL:** [burgerking@emanatepr.com](mailto:burgerking@emanatepr.com)

#### **KONTAKT BURGER KING®**

**Ansprechpartner:** Friderike Weiss

**TELEFON:** 0511 / 288 10 701

**MAIL:** [friderike.weiss@burgerking.de](mailto:friderike.weiss@burgerking.de)