



Presseinfo

Hannover/München, 11.04.2019

BURGER KING® BRINGT KULTFIGUREN INS KINDERZIMMER

Zum Kinostart von „Pokémon Meisterdetektiv Pikachu“ erfreut BURGER KING® seine jungen Gäste mit passendem Spielzeug

„Treff ihr sie alle?“, möchte BURGER KING® Deutschland wissen und macht aus seinen Restaurants eine wilde Pokémon-Safari. Aus diesem Grund gibt es demnächst in jedem KING Jr. Meal eines der kleinen Pokémon-Tierchen zu entdecken.

Ab 9. Mai können sich Fans von Pokémon auf den Film „Pokémon Meisterdetektiv Pikachu“ freuen. In dem Kinofilm versucht Tim Goodman die Machenschaften rund um das mysteriöse Verschwinden seines Vaters Harry aufzuklären. Auf seiner Suche trifft er auf Meisterdetektiv Pikachu, ein lustiges, quirliges und freches Elektro-Pokémon. Als die beiden erkennen, dass sie einzigartig miteinander kommunizieren können, beschließen sie, gemeinsam das Rätsel um Tims Vater zu lösen.

Pokémon sind Wesen von unterschiedlicher Gestalt und Größe und längst nicht mehr aus den Kinderzimmern weltweit wegzudenken. Dem Hype um die Pokémon-Tiere sind allerdings keine Grenzen gesetzt, sodass sie sich nicht nur bei den Kleinsten großer Beliebtheit erfreuen. Wer es jetzt kaum noch abwarten kann, dem verübt BURGER KING® bereits ab 15. April die Wartezeit. Passend zum Film gibt es in jedem KING Jr. Meal eines von 6 Pokémon-Spielzeugen. Unter anderem dürfen sich Gäste auf den vierbeinigen Feuerhund Arkani, das niedliche Pflanzen-Pokémon Bisasam sowie den Hauptdarsteller und Star des Films Pikachu freuen – Spezialeffekte inklusive.

Als Mitglied des EU Pledge hat sich BURGER KING® Deutschland freiwillig dazu verpflichtet, nur Kinderprodukte zu bewerben, die den Ernährungsrichtlinien des EU Pledge entsprechen. Das heißt unter anderem: Maximal 510 Kcal pro KING Jr. Meal und eine Portion Obst inklusive, denn für guten Geschmack ist man nie zu klein. Zusätzlich zu Fruchttiger, Apfel Pommes und wahlweise KING Nuggets, Ham- oder Cheeseburger, warten die

beliebten Spielzeuge auf unsere jüngsten Gäste. Trefft sie alle, aber Vorsicht: Nur solange der Vorrat reicht und nur in teilnehmenden Restaurants.

ÜBER BURGER KING WORLDWIDE, INC.

1954 gegründet ist BURGER KING® (NYSE: BKW) die zweitgrößte Fast Food Hamburger Kette der Welt. Das BURGER KING® System, the original HOME OF THE WHOPPER®, betreibt mehr als 17.700 Restaurants und bedient täglich über 11 Millionen Gäste in 100 Ländern weltweit. Fast 100 Prozent der BURGER KING® Restaurants werden von unabhängigen Franchisenehmern geführt, viele Restaurants sind im Besitz von Familien, die seit Jahrzehnten im Geschäft sind. BURGER KING® gehört zu Restaurant Brands International Inc. (TSX, NYSE: QSR), einem der größten Quick-Service-Restaurant-Unternehmen der Welt mit einem geschätzten Umsatz von 30 Milliarden US-Dollar und mehr als 25.000 Restaurants in 100 Ländern.

Weitere Informationen über Burger King Worldwide finden Sie unter www.bk.com oder www.burgerking.de. Besuchen Sie uns auch auf unserer Facebook Fanpage unter www.facebook.com/BurgerKing.Deutschland.

Abdruck honorarfrei
Belegexemplar erbeten

BURGER KING® PRESSEBÜRO

Ansprechpartner: Stefan Rybkowski, Fabienne Gützkow

TELEFON: 089 / 12 44 50

MAIL: burgerking@emanatepr.com

KONTAKT BURGER KING®

Ansprechpartner: Benedikt Lemsky

TELEFON: 0511 / 288 10 700

MAIL: benedikt.lemsky@burgerking.de