



Presseinfo

Hannover/München, 14.02.2019

BURGER KING® LÄSST HERZEN DER WHOPPER® FANS HÖHER SCHLAGEN

Zum Valentinstag akzeptiert BURGER KING® erstmalig den Herzschlag als Währung

„Wie viel WHOPPER® Love steckt in dir?“, fragt BURGER KING® passend zum Valentinstag seine Gäste. Das Besondere daran? Je höher das Herz beim Anblick eines auf offener Flamme gegrillten WHOPPER® schlägt, desto günstiger wird das Produkt.

Zwar lässt sich Liebe für gewöhnlich nicht bemessen, der Puls hingegen aber schon. Das Prinzip ist dabei ganz einfach: Wer einen WHOPPER® bestellt, sollte zuerst seine Hände an dem eigens für den Valentinstag konfigurierten Self-Order Kiosk auflegen. Die integrierten Sensoren messen nun den Puls, während dem Gast ein Bild von einem auf offener Flamme frisch gegrillten WHOPPER® gezeigt wird. Je stärker das Herz schlägt, desto höher steigt das Liebesbarometer – und umso niedriger wird der zu bezahlende Betrag. Wer also richtig viel Liebe für den Burger zeigt, der bekommt seinen WHOPPER® mit einem satten Rabatt. Für wahre BURGER KING® Liebhaber kein Problem.

„Wir wissen, dass unsere Gäste den WHOPPER® lieben und wollen ihre Treue am Valentinstag deshalb mit einer ganz besonderen Aktion belohnen. Je flammender die Liebe zum WHOPPER® desto größer der Rabatt auf unser Flagship-Produkt“, erklärt Klaus Schmäing, Director Marketing bei BURGER KING® Deutschland.

Hungrige Gäste können ihre Liebe in Mannheim am heutigen Valentinstag im Restaurant am Hauptbahnhof (Willy-Brand-Platz 17) unter Beweis stellen. Der spezielle Self-Order Kiosk ist den ganzen Tag bis zirka 15 Uhr in Betrieb. Die Aktion gilt nur am 14. Februar 2019 und nur im Restaurant in Mannheim.

Teaser-Film zur Valentinstags-Aktion: <https://www.youtube.com/watch?v=eycl0Z1CHlw>

Film aus dem Restaurant: <https://www.youtube.com/watch?v=2RtwDEMnzJo>

ÜBER BURGER KING WORLDWIDE, INC.

1954 gegründet ist BURGER KING® (NYSE: BKW) die zweitgrößte Fast Food Hamburger Kette der Welt. Das BURGER KING® System, the original HOME OF THE WHOPPER®, betreibt mehr als 17.000 Restaurants und bedient täglich über 11 Millionen Gäste in 100 Ländern weltweit. Fast 100 Prozent der BURGER KING® Restaurants werden von unabhängigen Franchisenehmern geführt, viele Restaurants sind im Besitz von Familien, die seit Jahrzehnten im Geschäft sind. BURGER KING® gehört zu Restaurant Brands International Inc. (TSX, NYSE: QSR), einem der größten Quick-Service-Restaurant-Unternehmen der Welt mit einem geschätzten Umsatz von 23 Milliarden US-Dollar und mehr als 19.000 Restaurants in 100 Ländern.

Weitere Informationen über Burger King Worldwide finden Sie unter www.bk.com oder www.burgerking.de. Besuchen Sie uns auch auf unserer Facebook Fanpage unter www.facebook.com/BurgerKing.Deutschland.

Abdruck honorarfrei
Belegexemplar erbeten

BURGER KING® PRESSEBÜRO

Ansprechpartner: Stefan Rybkowski, Fabienne Gützkow

TELEFON: 089 / 12 44 50

MAIL: burgerking@emanatepr.com

KONTAKT BURGER KING®

Ansprechpartner: Friderike Weiss

TELEFON: 0511 / 288 10 701

MAIL: friderike.weiss@burgerking.de