



Presseinfo

Hannover/München, 19.06.2019

BURGER KING® PRESST DIAMANTEN AUS WHOPPER®

Markenphilosophie verleiht Edelsteinen einen ganz besonderen Schliff

BURGER KING® hat passend zur Hochzeitssaison sogenannte „WHOPPER Diamonds“ pressen lassen. Die streng limitierten Edelsteine sind aus der Asche des beliebten WHOPPER® entstanden und damit absolute Unikate, die es so nirgendwo zu kaufen geben wird. Insgesamt können Gäste vier der besonderen Edelsteine gewinnen – für den schönsten Tag im Leben.

Seine Farbe und sein Schliff machen einen Diamanten einzigartig. Und der Gast ist es, der einen WHOPPER® zum Unikat macht. Ohne Zwiebeln, mit Gurke, wenig Tomaten, doppelt Beef oder extra Käse – der WHOPPER® kann individuell und nach Belieben frei gewählt werden. So zahlt BURGER KING® auf die eigene Markenphilosophie YOUR WAY ein: Jeder darf so sein, wie er sein möchte und kann mit dem WHOPPER® und dessen vielzähligen Wahlmöglichkeiten gleichzeitig seine Individualität zum Ausdruck bringen. Der unvergleichliche Geschmack entsteht dabei durch das Grillen auf offener Flamme. Und über das Element Feuer bringt BURGER KING® nun auch zwei einzigartige Dinge zusammen: Aus der Asche des ikonischen WHOPPER® entsteht ein edler Diamant – der WHOPPER Diamond.

„Mit unseren WHOPPER Diamonds bieten wir unseren Gästen nun exklusiv die Möglichkeit, die Liebe zur Marke BURGER KING® sowie zu ihrem Partner in Form eines Diamanten zu vereinen – gewissermaßen als flammendes Symbol der Liebe“, erklärt Klaus Schmäing, Marketing Director bei der BURGER KING Deutschland GmbH. „In der Vergangenheit haben uns immer wieder private Hochzeitsbilder erreicht, die auf beeindruckende Art und Weise gezeigt haben, dass echte Fans und Liebhaber von BURGER KING® auch am wichtigsten Tag ihres Lebens nicht auf uns verzichten möchten. Egal ob als Braut mit Softdrink in der Hand oder BURGER KING® Kronen beim Junggesellenabschied“, so Schmäing.

Um den Gästen eine außergewöhnliche Freude zu bereiten, wird BURGER KING® zwei der Diamanten exklusiv über die eigenen Social-Media-Kanäle verlosen – und zwei zusätzliche Exemplare über weitere Plattformen. Das Besondere daran? Die Gewinner können die edlen Schmucksteine letztlich individuell fassen lassen.

Aber BURGER KING® wäre nicht BURGER KING®, wenn es hier nicht noch eine große Überraschung gäbe: Ein weiteres Paar der Diamanten wurden bereits zur Seite gelegt. Neugierige müssen sich jedoch noch gedulden, denn über die Auflösung wird BURGER KING® erst zu gegebenem Anlass informieren ...

ÜBER BURGER KING WORLDWIDE, INC.

1954 gegründet ist BURGER KING® (NYSE: BKW) die zweitgrößte Fast Food Hamburger Kette der Welt. Das BURGER KING® System, the original HOME OF THE WHOPPER®, betreibt mehr als 17.800 Restaurants und bedient täglich über 11 Millionen Gäste in 100 Ländern weltweit. Fast 100 Prozent der BURGER KING® Restaurants werden von unabhängigen Franchisenehmern geführt, viele Restaurants sind im Besitz von Familien, die seit Jahrzehnten im Geschäft sind. BURGER KING® gehört zu Restaurant Brands International Inc. (TSX, NYSE: QSR), einem der größten Quick-Service-Restaurant-Unternehmen der Welt mit einem geschätzten Umsatz von 30 Milliarden US-Dollar und mehr als 25.000 Restaurants in 100 Ländern.

Weitere Informationen über Burger King Worldwide finden Sie unter www.bk.com oder www.burgerking.de. Besuchen Sie uns auch auf unserer Facebook Fanpage unter www.facebook.com/BurgerKing.Deutschland.

Abdruck honorarfrei
Belegexemplar erbeten

BURGER KING PRESSEBÜRO

Ansprechpartner: Stefan Rybkowski, Fabienne Gützkow

TELEFON: 089 / 12 44 50

MAIL: burgerking@emanatepr.com

KONTAKT BURGER KING Deutschland GmbH

Ansprechpartner: Benedikt Lemsky

TELEFON: 0511 / 288 10 700

MAIL: benedikt.lemsky@burgerking.de