



Presseinfo

Hannover/München, 08.10.2019

BURGER KING® SCHENKT GÄSTEN KOSTBARE WERBEZEIT

Mit einer ungewöhnlichen Kampagne werden Gäste ermutigt ihr eigenes Ding zu machen

„MACH DEIN KING“ lautet der neue deutsche Markenclaim von BURGER KING® und er ist Programm. Im Rahmen der neuen Markenkampagne schenkt BURGER KING® seinen Gästen nämlich wertvolle Werbezeit. Die einzige Bedingung? Die Gäste sollen machen, worauf auch immer sie gerade Lust haben. Was passiert, wenn man einmal alle Regeln vergisst, wird dabei in unterhaltsamen neuen Werbespots festgehalten.

Manchmal ist es gar nicht so leicht sein eigenes Ding zu machen. Die Gesellschaft, Werbung, aber auch Freunde und Familie möchten hin und wieder gerne vorschreiben, was man zu tun und zu lassen hat. Aber machen wir nicht am liebsten das, was uns einfach glücklich macht? Genau diese Fragestellung macht sich BURGER KING® zunutze und führt den neuen Markenclaim „MACH DEIN KING“ für Deutschland ein.

Zum Auftakt der Kampagne hat BURGER KING® ein kleines Experiment gewagt und ausgewählten Gästen Werbezeit geschenkt. Zeit, in der sie nichts müssen, aber alles können – ganz egal, was alle anderen sagen. Dahinter steckt das Versprechen der Marke, dass bei BURGER KING® jeder Gast Willkommen ist und jeder er oder sie selbst sein darf. „MACH DEIN KING“ bedeutet in dem Zusammenhang mutig zu sein, Dinge zu hinterfragen und auf die eigene Art und Weise zu machen. „Wir freuen uns sehr über unseren deutschen Markenclaim. ‚MACH DEIN KING‘ bringt die global gültige Haltung von BURGER KING® perfekt auf den Punkt und ermutigt dazu, Dinge anders zu machen. Authentizität ist dabei für uns eine Selbstverständlichkeit und so sprechen wir auch mit unseren Gästen: offen, ehrlich und auch gerne mal sehr direkt“, so Klaus Schmäing, Director Marketing bei der BURGER KING Deutschland GmbH.

Präsentiert werden die Ergebnisse des Experiments über Werbespots im Kino und Fernsehen. Aber auch auf den hauseigenen Social-Media-Plattformen wie beispielsweise YouTube, Instagram und Facebook schafft BURGER KING® Aufmerksamkeit für den neuen Markenclaim. Durch interaktive Instagram-Stories werden Fans

uns Gäste zudem direkt angesprochen. Aber auch in den Restaurants selbst wird der neue Claim durch Instore-Maßnahmen visualisiert.

Film zur Brand Kampagne: <https://youtu.be/FslBysEeqFs>

Kunde

BURGER KING Deutschland GmbH

Kreation:	Grabarz & Partner Werbeagentur GmbH
Digital:	setup GmbH
PR:	Emanate GmbH
Media:	Vizeum Deutschland GmbH

ÜBER BURGER KING WORLDWIDE, INC.

1954 gegründet ist BURGER KING® (NYSE: BKW) die zweitgrößte Fast Food Hamburger Kette der Welt. Das BURGER KING® System, the original HOME OF THE WHOPPER®, betreibt mehr als 17.800 Restaurants und bedient täglich über 11 Millionen Gäste in 100 Ländern weltweit. Fast 100 Prozent der BURGER KING® Restaurants werden von unabhängigen Franchisenehmern geführt, viele Restaurants sind im Besitz von Familien, die seit Jahrzehnten im Geschäft sind. BURGER KING® gehört zu Restaurant Brands International Inc. (TSX, NYSE: QSR), einem der größten Quick-Service-Restaurant-Unternehmen der Welt mit einem geschätzten Umsatz von 30 Milliarden US-Dollar und mehr als 25.000 Restaurants in 100 Ländern.

Weitere Informationen über Burger King Worldwide finden Sie unter www.bk.com oder www.burgerking.de. Besuchen Sie uns auch auf unserer Facebook Fanpage unter www.facebook.com/BurgerKing.Deutschland.

Abdruck honorarfrei
Belegexemplar erbeten

BURGER KING® PRESSEBÜRO

Ansprechpartner: Stefan Rybkowski, Fabienne Gützkow

TELEFON: 089 / 12 44 50

MAIL: burgerking@emanatepr.com

KONTAKT BURGER KING Deutschland GmbH

Ansprechpartner: Simon Temps

TELEFON: 0511 / 288 10 701

MAIL: simon.temps@burgerking.de