



# Presseinfo

---

Hannover/München, 13.08.2019

## **BURGER KING® DEUTSCHLAND MIT NEUEN SPRACH-SERVICES**

Self-Order-Kioske und App erhalten sprachliche Erweiterung um Russisch und Türkisch

**BURGER KING Deutschland investiert erneut in die Weiterentwicklung seiner App und den Service am Gast: Ab 14. August 2019 wird es für russisch- und türkischsprachige Gäste eine Version der App in den jeweiligen Landessprachen geben. Gäste können somit die Sprache beliebig wählen und die Vorteile der App noch leichter nutzen. Zusätzlich wird auch eine türkische Sprachversion in die Self-Order-Kioske eingespielt – für einen noch leichteren Bestellvorgang und ein besseres Restaurantlebnis.**

Bereits seit 2014 setzt BURGER KING® Deutschland auf digitale Kommunikation. In der BURGER KING® App finden Gäste attraktive Coupons, Gewinnspiele und spannende Neuigkeiten rund um die Marke BURGER KING®. Mit einem neuen Look im Jahr 2019 wurde zudem auch das Nutzererlebnis verbessert, sodass es die App zeitweise auf den ersten Platz unter den Food-Apps in Deutschland schaffte. Mit der Einführung des Kundenbindungsprogrammes MYBK im Januar 2019 hat sich BURGER KING® außerdem einen bis jetzt anhaltenden Platz im oberen Segment der Top 10 Food-Apps gesichert. Innerhalb der ersten 6 Monate haben sich bereits über 1 Million User für MYBK registriert und profitieren seither von besonderen und individualisierten Angeboten.

„In unseren Restaurants ist jeder willkommen – genau so, wie er ist, und das völlig unabhängig von seiner Herkunft. Aus diesem Grund erweitern wir nun das Sprachangebot der App und Self-Order-Kioske, um mit unseren Services noch mehr Gäste zu erreichen“, erklärt Klaus Schmäing, Director Marketing bei der BURGER KING Deutschland GmbH.

Ab Mitte August wird es die BURGER KING® App in einer russischen und einer türkischen Version geben. Das Update kann bei Google Play oder im Apple App Store heruntergeladen werden. In einem weiteren Schritt werden zur gleichen Zeit die Self-Order-Kioske in den Restaurants um die Option erweitert, Türkisch als Navigationssprache auszuwählen. So wird die Bedienung der Kioske für türkischsprachige Gäste noch

leichter. Auch zukünftig werden neue Sprachoptionen bei der Weiterentwicklung der digitalen Services von BURGER KING® eine große Rolle spielen. Eine russische Sprachoption für die Self-Order-Kioske wird bereits in absehbarer Zeit folgen.

#### **ÜBER BURGER KING WORLDWIDE, INC.**

1954 gegründet ist BURGER KING® (NYSE: BKW) die zweitgrößte Fast Food Hamburger Kette der Welt. Das BURGER KING® System, the original HOME OF THE WHOPPER®, betreibt mehr als 17.800 Restaurants und bedient täglich über 11 Millionen Gäste in 100 Ländern weltweit. Fast 100 Prozent der BURGER KING® Restaurants werden von unabhängigen Franchisenehmern geführt, viele Restaurants sind im Besitz von Familien, die seit Jahrzehnten im Geschäft sind. BURGER KING® gehört zu Restaurant Brands International Inc. (TSX, NYSE: QSR), einem der größten Quick-Service-Restaurant-Unternehmen der Welt mit einem geschätzten Umsatz von 30 Milliarden US-Dollar und mehr als 25.000 Restaurants in 100 Ländern.

Weitere Informationen über Burger King Worldwide finden Sie unter [www.bk.com](http://www.bk.com) oder [www.burgerking.de](http://www.burgerking.de). Besuchen Sie uns auch auf unserer Facebook Fanpage unter [www.facebook.com/BurgerKing.Deutschland](https://www.facebook.com/BurgerKing.Deutschland).

Abdruck honorarfrei  
Belegexemplar erbeten

BURGER KING PRESSEBÜRO

**Ansprechpartner:** Stefan Rybkowski, Fabienne Gützkow

**TELEFON:** 089 / 12 44 50

**MAIL:** [burgerking@emanatepr.com](mailto:burgerking@emanatepr.com)

KONTAKT BURGER KING Deutschland GmbH

**Ansprechpartner:** Simon Temps

**TELEFON:** 0511 / 288 10 701

**MAIL:** [simon.temps@burgerking.de](mailto:simon.temps@burgerking.de)