



Presseinfo

Hannover/München, 17.10.2019

BURGER KING® BELOHNT GAMING-COMMUNITY MIT WHOPPER®

Wer mit dem Stevenage FC die besten Tore schießt, erhält exklusive Coupons für den Lieferservice

BURGER KING® ist im Fußballfieber: Die Marke startet die sogenannte „Stevenage Challenge“, welche Gamer, die mit ihrem Ultimate Team im Stevenage Trikot spielen und Tore schießen, mit einem WHOPPER® und anderen auf offener Flamme gegrillten Spezialitäten belohnt. Die Mannschaft aus der vierten englischen Fußballliga wird im wirklichen Leben von BURGER KING® gesponsert und gewährt der Marke dadurch nun auch in einem berühmten Online-Spiel den Platz auf ihrem Trikot.

Das Herz der Gaming-Community schlägt seit geraumer Zeit höher, denn es wird wieder gezockt und die besten Fußballspieler der Welt flimmern über die Bildschirme. Klar, dass man dabei nur ungern gestört werden möchte. Zum Glück sorgt der BURGER KING® Lieferservice aber auch während der Spielpausen für das leibliche Wohl und liefert die auf offener Flamme gegrillten Produkte ganz bequem nach Hause. Im Rahmen der „Stevenage Challenge“ haben Gamer jetzt sogar die Chance sich exklusive Coupons für den BURGER KING® Lieferservice zu erspielen und mit etwas Glück gibt es eine Portion Pommes, einen WHOPPER® oder sogar ein WHOPPER® Jr. Menü bei der nächsten Online-Bestellung gratis obendrauf.

Dabei baut die „Stevenage Challenge“ auf drei unterschiedlichen Herausforderungen auf. Das Prinzip: Je schwieriger die Challenge, desto größer der Gewinn. Alles was die Gamer tun müssen, ist die besten Fußballspieler des Spiels zu verpflichten, um für ihr Ultimate Team im Trikot des Stevenage FCs zu spielen und Tore mit ihnen zu schießen. Wer Videos der Tore im Anschluss auf Instagram mit dem Hashtag #StevenageChallenge in seine Instagram Story oder den Instagram-Feed postet und @burgerkingde verlinkt, landet automatisch im Lostopf. Die Gewinner werden innerhalb eines Tages per Direktnachricht von BURGER KING® benachrichtigt.

“Mit der ‘Stevenage Challenge’ bieten wir unseren Gästen ein noch nie da gewesenes Gewinnspiel an und holen sie mithilfe unseres Lieferservice dort ab, wo sie sich befinden: Zuhause vor der Spielekonsole. Dank der drei unterschiedlichen Schwierigkeitsgrade ist jeder dazu eingeladen sich auszuprobieren – ganz egal ob

Anfänger oder Gaming-Profi", sagt Klaus Schmäing, Director Marketing bei der BURGER KING Deutschland GmbH. Die Kampagne wird ab sofort in den sozialen Medien gestartet, wobei die Gamer bis einschließlich 28. Oktober Zeit haben an den entsprechenden Herausforderungen teilzunehmen. Alle Details zu den verschiedenen Challenges sowie den dazugehörigen Coupons finden Gäste und Fans der Marke unter www.stevenagechallenge.com.

Onlinefilm zur „Stevenage Challenge“: <https://youtu.be/ibb3xTvcpug>

ÜBER BURGER KING WORLDWIDE, INC.

1954 gegründet ist BURGER KING® (NYSE: BKW) die zweitgrößte Fast Food Hamburger Kette der Welt. Das BURGER KING® System, the original HOME OF THE WHOPPER®, betreibt mehr als 17.800 Restaurants und bedient täglich über 11 Millionen Gäste in 100 Ländern weltweit. Fast 100 Prozent der BURGER KING® Restaurants werden von unabhängigen Franchisenehmern geführt, viele Restaurants sind im Besitz von Familien, die seit Jahrzehnten im Geschäft sind. BURGER KING® gehört zu Restaurant Brands International Inc. (TSX, NYSE: QSR), einem der größten Quick-Service-Restaurant-Unternehmen der Welt mit einem geschätzten Umsatz von 30 Milliarden US-Dollar und mehr als 25.000 Restaurants in 100 Ländern.

Weitere Informationen über Burger King Worldwide finden Sie unter www.bk.com oder www.burgerking.de. Besuchen Sie uns auch auf unserer Facebook Fanpage unter www.facebook.com/BurgerKing.Deutschland.

Abdruck honorarfrei
Belegexemplar erbeten

BURGER KING® PRESSEBÜRO
Ansprechpartner: Stefan Rybkowski, Fabienne Gützkow
TELEFON: 089 / 12 44 50
MAIL: burgerking@emanatepr.com

KONTAKT BURGER KING Deutschland GmbH
Ansprechpartner: Simon Temps
TELEFON: 0511 / 288 10 701
MAIL: simon.temps@burgerking.de