



Presseinfo

Hannover/München, 20.04.2020

BURGER KING® ZEIGT GANZ SPEZIELLE GENUSSMOMENTE

Mit der Marken-Kampagne „Mach dein KING zuhause“ zeigt BURGER KING® wie die Zeit daheim dank Drive In und Lieferservice positiv genutzt werden kann

Noch nie war zuhause bleiben so wichtig wie aktuell. BURGER KING® möchte einen Beitrag dazu leisten und setzt die bisherige Marken-Kampagne mit dem zugespitzten Claim „Mach dein KING zuhause“ fort. Authentische und selbstgefilmte Burger-Momente machen deutlich, wie jeder einzelne seine Zeit daheim individuell und positiv nutzen kann – ohne dabei auf flammengegrillte Köstlichkeiten von BURGER KING® verzichten zu müssen. In gewohnt offener und ehrlicher BURGER KING® Manier macht die Kampagne dabei Mut und sorgt für gute Laune.

Gerade scheint es so, als müsste auf alles verzichtet werden, was uns in der Vergangenheit doch so viel Spaß bereitet hat: Sich draußen mit Freunden treffen, ins Kino gehen oder aber Essen gehen. Zuhause bleiben ist uns noch nie so schwergefallen wie gerade. Diesem Thema hat sich auch BURGER KING® angenommen und startet – angelehnt an den bestehenden Markenclaim – ab heute die neue Kampagne „Mach dein KING zuhause“ im TV und online.

Im TV-Spot zeigt BURGER KING® Alltagsmomente, die durch ein Extra an Kreativität zu etwas ganz Besonderem werden. Diese ganz speziellen Burger-Momente sind dabei mithilfe der unterschiedlichsten Menschen da draußen aufgenommen worden – direkt aus den eigenen vier Wänden und dem Homeoffice. Die Kampagne soll zeigen, dass man auch in schweren Zeiten nicht vergessen darf, alles mit einem Augenzwinkern zu sehen, aber gleichzeitig auch Mut machen, denn wir sind alle „gemeinsam zuhause“.

„Mit unserer Marken-Kampagne und unseren authentischen Bildern erinnern wir die Menschen daran, wie viel Spaß sie auch zuhause haben können, egal ob allein, zu zweit oder mit dem Hund“, sagt Felix Fenz, Geschäftsführer Kreation bei Grabarz & Partner Werbeagentur GmbH. „Das Schöne dabei ist auch, dass wir die Kampagne in kürzester Zeit gemeinsam und übergreifend mit BURGER KING® und allen Agenturpartnern als „One Team“ gestemmt haben – und das trotz räumlicher Distanz und den besonderen Bedingungen.“

Diese genussvollen Momente sind vor allem dem Durchhaltevermögen aller BURGER KING® Mitarbeiter in den geöffneten Drive In-Restaurants und dem Lieferservice zu verdanken. „Wir freuen uns sehr über den Launch dieser Kampagne, denn sie macht in vielerlei Hinsicht Mut und zeigt wie genussvoll und einzigartig die vielen Momente zuhause sein können. Ohne den unermüdlichen Einsatz unserer Mitarbeiter könnten wir uns in dieser Zeit nicht das Essen direkt und sicher nach Hause holen. Es ist uns wichtig, auch in dieser Zeit den bestmöglichen Service für unsere Gäste zu ermöglichen, z.B. durch kontaktlose Lieferung“, so Klaus Schmäing, Director Marketing bei der BURGER KING Deutschland GmbH.

Start der Kampagne ist der heutige Montag. Neben dem TV-Spot, der auf vielen reichweitenstarken Sendern zu sehen sein wird, gibt es auch kürzere Fassungen des Films auf Facebook und Instagram sowie als Pre-Roll auf YouTube.

YouTube Link zur Kampagne: <https://youtu.be/A7050FfgomI>

Kunde

BURGER KING Deutschland GmbH

Kreation:	Grabarz & Partner Werbeagentur GmbH
Digital:	setup GmbH
PR:	Emanate GmbH
Media:	Vizeum Deutschland GmbH

ÜBER BURGER KING®

1954 gegründet, ist BURGER KING® die zweitgrößte Fast-Food-Hamburger-Kette der Welt. Das BURGER KING® System, als „HOME OF THE WHOPPER®“ gegründet, betreibt weltweit mehr als 18.200 Restaurants in 100 Ländern und U.S. Territorien. Fast 100 Prozent der BURGER KING® Restaurants werden von unabhängigen Franchisenehmern geführt, viele Restaurants sind im Besitz von Familien, die seit Jahrzehnten im Geschäft sind.

Weitere Informationen über BURGER KING® finden Sie unter www.bk.com oder www.burgerking.de. Besuchen und Folgen Sie uns auch gerne auf [Facebook](#), [Twitter](#) und [Instagram](#).

Abdruck honorarfrei
Belegexemplar erbeten

BURGER KING® PRESSEBÜRO
Ansprechpartner: Stefan Rybkowski, Lukas Schünemann
TELEFON: 089 / 12 44 50
MAIL: burgerking@emanatepr.com

KONTAKT BURGER KING Deutschland GmbH
Ansprechpartner: Simon Temps
TELEFON: 0511 / 288 10 701
MAIL: simon.temps@burgerking.de