



Presseinformation

Hannover/München/Pullach, 17.11.2020

BURGER KING® UND SIXT KÜMMERN SICH MIT DEM SICHERHEITS-KNURRT UM HUNGRIGE AUTOFAHRER

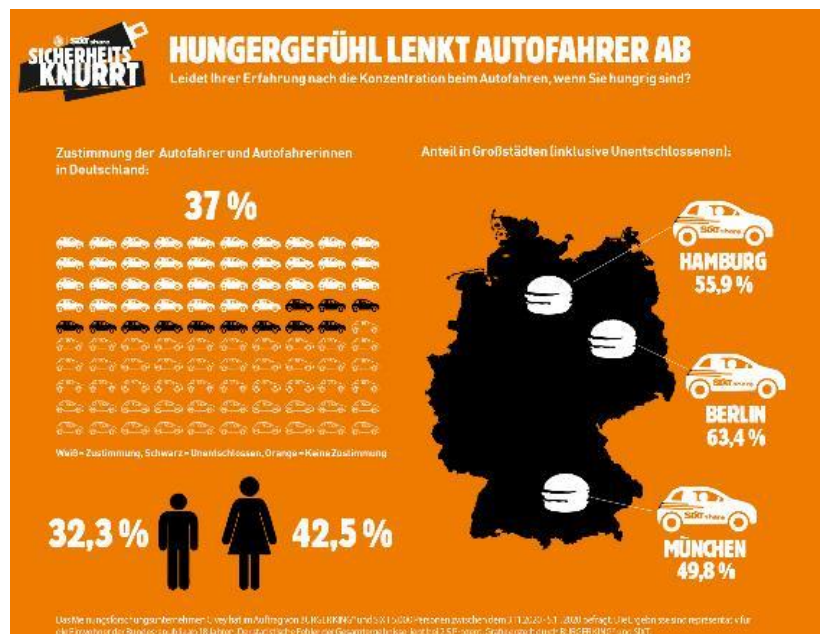


BURGER KING® und SIXT sorgen für satte Bäuche beim Carsharing

- BURGER KING® und SIXT nehmen sich mit der humorvollen Kampagne Sicherheits-Knurrt dem Thema sichere Mobilität an und sorgen für satte Bäuche beim Carsharing.
- Civey-Umfrage* bestätigt: Mehr als jeder dritte Deutsche (37 %) fährt unkonzentrierter Auto, wenn er oder sie hungrig ist.
- Nach der Buchung eines SIXT share Fahrzeugs über die SIXT App erhalten Kund*innen einen exklusiven Rabattcode von BURGER KING®.

Wenn der Magen knurrt, wird es für Autofahrer*innen höchste Zeit für eine Essenspause. Denn laut einer repräsentativen Civey-Umfrage* leidet die Aufmerksamkeit am Steuer deutlich, wenn der oder die Fahrer*in hungrig ist. Daher gehen SIXT und BURGER KING® gemeinsam mit einer humorvollen Kampagne gegen das Magenknurren von Autofahrer*innen vor! Bis Ende November erhalten Kund*innen bei der Buchung eines Carsharing-Fahrzeugs über die SIXT App einen exklusiven Rabattcode von BURGER KING®.

Hunger am Steuer, Ungeheuer: Mehr als jeder dritte Deutsche (37 %) fährt unkonzentrierter Auto, wenn er oder sie hungrig ist, so das Ergebnis einer repräsentativen Civey-Umfrage* im Auftrag von SIXT und BURGER KING®. Weitere 12 % sind unentschieden, inwieweit das eigene Fahrverhalten von Magenknurren beeinträchtigt wird. Dabei empfinden Frauen eine Beeinträchtigung stärker (42,5 %) als Männer (32,3 %). Die Konzentration von Autofahrer*innen in Städten leidet übrigens am häufigsten unter Hungergefühl. So geben fast zwei Drittel (63,4 %) der Berliner Autofahrer*innen an, dass die eigene Konzentration beim Autofahren durch ein Hungergefühl (eher) leidet oder ist diesbezüglich unentschieden. In Hamburg sind es 55,9 %, in München 49,8 %. Kein Wunder, denn wer fährt schon gerne mit leerem Magen?



Ab jetzt müssen sich hungrige Autofahrer*innen keine Sorgen mehr machen, denn BURGER KING® und SIXT share haben die Köpfe zusammengesteckt, geforscht, getüftelt und die Idee entwickelt, den ersten Sicherheitsgurt zu entwerfen, der Magenknurren messen kann: den Sicherheits-Knurrt. Die Idee dahinter ist ganz simpel: Sobald der Magen knurrt, gibt der Sicherheits-Knurrt Alarm und berechnet die kürzeste Strecke zum nächsten BURGER KING® Restaurant – praktischerweise gibt es dazu gleich einen Rabattcode. Bis aus der humorvollen Marketingidee allerdings Wirklichkeit wird und der Gurt den Live-Test auf der Straße antreten kann, braucht die Forschung jedoch noch etwas Zeit.

Zwar gibt es einen Sicherheits-Knurrer noch nicht, aber für leckere Rabattcodes muss niemand bis zur Serienreife warten. Denn schon jetzt lassen sich ausgewählte Rabatte bei BURGER KING® durch das Nutzen von SIXT share einholen: SIXT App öffnen oder herunterladen, SIXT share buchen und per E-Mail einen BURGER KING® Rabattcode erhalten. Dieser lässt sich anschließend ganz einfach im BURGER KING® Drive In oder zum Mitnehmen aus dem Restaurant kontaktlos einlösen. Danach heißt es, wieder satt und konzentriert weiterfahren. Dabei nicht vergessen: Zum Essen bitte einparken!

„Ob in der Entwicklung oder im Marketing, bei SIXT steht immer der Kunde im Zentrum“, erklärt Robin Ruschke, Senior Vice President Global Brand Strategy & Communications bei SIXT. „Dazu gehört auch das Thema Fahrsicherheit. Mit der Kampagne Sicherheits-Knurrer verpacken wir diesen Anspruch mit dem für SIXT typischen Augenzwinkern und bewerben gleichzeitig unser Carsharing-Angebot, welches vor kurzem erst bei der Leserwahl der Inside Digital als bester Anbieter ausgezeichnet wurde.“

„Ein knurrender Magen beim Autofahren ist für uns bei BURGER KING® eine absolute Verkehrssünde“, versichert Danny Wilming, Head of Brand bei der BURGER KING Deutschland GmbH, mit einem Schmunzeln. „Dank Sicherheits-Knurrer könnten die Straßen in Deutschland nicht nur sicherer werden, sondern auch noch ein wenig appetitlicher. Wer SIXT share nutzt, sollte sich einen exklusiven Rabattcode von BURGER KING® nicht entgehen lassen. Denn der garantiert satten Fahrspaß.“

Das Video zur Kampagne finden Sie hier: <https://youtu.be/kJ-3BVy4Uno>, weitere Informationen hier: <https://www.burgerking.de/sicherheitsknurrer>.

* Das Meinungsforschungsunternehmen Civey hat im Auftrag von BURGER KING® und SIXT 5.000 Personen zwischen dem 3.11.2020 - 5.11.2020 befragt. Die Ergebnisse sind repräsentativ für die Einwohner*innen der Bundesrepublik ab 18 Jahren. Der statistische Fehler der Gesamtergebnisse liegt bei 2,5 Prozent.

Kund*innen erhalten die Rabattcodes, nachdem sie mit einem SIXT share Fahrzeug gefahren sind. SIXT share vereint flexible Nutzungsdauer – von wenigen Minuten bis zu 27 Tagen – mit deutschlandweiten Rückgabemöglichkeiten in den verschiedenen Geschäftsgebieten sowie an allen SIXT Stationen und ermöglicht Kund*innen zudem den Zugriff auf tausende E-Scooter des Kooperationspartners TIER Mobility. Da Kund*innen das Auto insbesondere während der Corona-Pandemie als individuelle, flexible und vergleichsweise sichere Mobilitätsform betrachten, hat SIXT seine Carsharing-Flotte mit Beginn der Corona-Krise um mehr als 1.000 Fahrzeuge erweitert.

Nur in teilnehmenden Restaurants unter <https://www.burgerking.de/kingfinder>. Nur solange der Vorrat reicht. Gültig vom 17.11.2020 - 30.11.2020. Nicht kombinierbar mit anderen Preisnachlässen Dritter. Im Angebot enthalten sind ein Big KING oder ein Long Chicken® im King Menu Regular für 4,49€, UVP.

ÜBER BURGER KING®

1954 gegründet, ist BURGER KING® die zweitgrößte Fast-Food-Hamburger-Kette der Welt. Das BURGER KING® System, als „HOME OF THE WHOPPER®“ gegründet, betreibt weltweit mehr als 18.200 Restaurants in 100 Ländern und U.S. Territorien. Fast 100 Prozent der BURGER KING® Restaurants werden von unabhängigen Franchisenehmern geführt, viele Restaurants sind im Besitz von Familien, die seit Jahrzehnten im Geschäft sind.

Weitere Informationen über BURGER KING® finden Sie unter www.bk.com oder www.burgerking.de. Besuchen und folgen Sie uns auch gerne auf [Facebook](#), [Twitter](#) und [Instagram](#).

Abdruck honorarfrei
Belegexemplar erbeten

BURGER KING® PRESSEBÜRO

Ansprechpartner: Lukas Schünemann, Jasmin Derflinger

TELEFON: 089 / 12 44 50

MAIL: burgerking@emanatepr.com

KONTAKT BURGER KING Deutschland GmbH

Ansprechpartner: Daniel Polte

TELEFON: 0511 / 288 10 788

MAIL: daniel.polte@burgerking.de

Über SIXT:

Die SIXT SE mit Sitz in Pullach bei München ist einer der international führenden Anbieter hochwertiger Mobilitätsdienstleistungen. Mit den Produkten [SIXT rent](#), [SIXT share](#), [SIXT ride](#) und [SIXT+](#) bietet das Unternehmen ein einzigartiges, integriertes Angebot von Mobilität in den Bereichen Autovermietung, Carsharing, Fahrdienste und Auto Abo. Die Produkte können über eine einzige App gebucht werden, die zudem die Services von namhaften Mobilitätspartnern integriert. SIXT ist in rund 110 Ländern weltweit präsent. Kennzeichen des Unternehmens ist die konsequente Kundenorientierung, eine gelebte Innovationskultur mit starker Technologiekompetenz, der hohe Anteil an Premiumfahrzeugen in der Flotte und ein attraktives Preis-Leistungs-Verhältnis. Der SIXT-Konzern erwirtschaftet Umsatzerlöse von 3,31 Mrd. Euro (2019) und zählt zu den profitabelsten Mobilitätsunternehmen weltweit. Die SIXT SE als Führungsgesellschaft des Konzerns ist seit 1986 an der Frankfurter Wertpapierbörse notiert (WKN Stammaktien: 723132, WKN Vorzugsaktien: 723133).

<https://about.sixt.de>

<https://www.sixt.de/share>

Pressekontakt:

Sixt SE

Kathrin Greven / Stefanie Seidlitz

Sixt Central Press Office

Tel.: +49 – (0)89 – 74444 6700

Mail: pressrelations@sixt.com