



Presseinfo

Hannover/München, 13.03.2020

CORNELIUS EVERKE ÜBERNIMMT DIE LEITUNG DES BURGER KING® DEUTSCHLAND- GESCHÄFTS VON CARLOS BARON

Baron und Everke werden ab 15. April in einer Übergangsphase zusammenarbeiten

Nach fast drei Jahren in Verantwortung des deutschen Markts für die Marke BURGER KING®, hat sich Geschäftsführer Carlos Eduardo Annibelli Baron entschieden, seinen auslaufenden Vertrag aus privaten Gründen nicht zu verlängern und die Leitung des Deutschland-Geschäfts gegen Ende des Jahres abzugeben. In einer Übergangsphase wird Cornelius Everke bereits ab 15. April Teil der Geschäftsführung. Um einen reibungslosen Übergang sicherzustellen, werden Baron und Everke gemeinsam mit Geschäftsführer und Gesellschafter Lahsen Feddoul die BURGER KING Deutschland GmbH bis zum Ausscheiden von Carlos Baron weiterführen. Die Entscheidung erfolgt im besten Einvernehmen mit den Gesellschaftern des Unternehmens.

Cornelius Everke, der ab 15. April neuer Co-Geschäftsführer wird, verfügt über langjährige Management-Expertise in der Systemgastronomie und war zuletzt Vorstandsvorsitzender (CEO) bei der Vapiano SE. Davor bekleidete er zehn Jahre leitende Positionen bei der britischen SSP Gruppe, die ebenfalls Franchisenehmer von BURGER KING® ist. Bei dem weltweit tätigen Verkehrsgastronomie-Unternehmen leitete er zuletzt als CEO Central Europe die Geschäfte in der DACH-Region sowie in Frankreich, Niederlanden und Belgien. Davor war Everke über sechs Jahre als Geschäftsführer bei Starbucks für den Aufbau und die Leitung des Deutschlandgeschäfts verantwortlich.

Die beiden Deutschland-Geschäftsführer Carlos Baron und Lahsen Feddoul begrüßen Cornelius Everke im Managementteam der BURGER KING Deutschland GmbH, die Master-Franchisenehmerin für Deutschland und ein Tochterunternehmen der BAUM Unternehmensgruppe ist. Alle drei werden sich in der Übergangsphase vollständig auf das Deutschland-Geschäft konzentrieren. Die Übergangsphase dient dazu sicherzustellen, dass BURGER KING® seinen Franchisenehmern, Lieferanten und Partnern ein noch schlagkräftigeres Team und noch mehr Expertise zur Seite stellen kann.

„Ich bin sehr stolz auf das, was wir gemeinsam mit den Franchisepartnern und vor allem dem Team der BURGER KING Deutschland GmbH in den letzten Jahren aufgebaut und erreicht haben. Wir haben in dieser Zeit vor allem in Hinsicht auf das digitale Geschäft sowie der Expansion große Fortschritte gemacht. Ich werde mich bis zu meinem Ausscheiden weiterhin darauf fokussieren, der Marke BURGER KING® gemeinsam mit dem Team sowie Cornelius ein erfolgreiches Jahr 2020 und eine noch erfolgreichere Zukunft zu bescheren“, kommentiert Carlos Eduardo Annibelli Baron, Geschäftsführer der BURGER KING Deutschland GmbH.

„Ich freue mich sehr, Teil des BURGER KING® Teams zu werden“, sagt Cornelius Everke. „Es ist mir ein besonderes Anliegen, die bedeutende Marke in Deutschland weiter voranzutreiben – und das gemeinsam mit dem Team der BURGER KING Deutschland GmbH und unseren Franchisepartnern.“

„Cornelius Everke verfügt über außerordentliche Erfahrung und Expertise in der Systemgastronomie. Ich freue mich deshalb ganz besonders, dass er diese gewinnbringend für unsere Marke und unser Unternehmen einsetzen wird und unser Team fortan ergänzt“, so Gregor Baum, Mehrheitsgesellschafter der BURGER KING Deutschland GmbH und Inhaber der BAUM Unternehmensgruppe. „Darüber hinaus bedanke ich mich bei Carlos Baron für die exzellente Arbeit der letzten Jahre und das stets vertrauensvolle Verhältnis. Er hat uns dabei geholfen, den Grundstein dafür zu legen, damit BURGER KING® als Marke und als Unternehmen in Deutschland künftig weiter wachsen kann.“

ÜBER BURGER KING®

1954 gegründet, ist BURGER KING® die zweitgrößte Fast-Food-Hamburger-Kette der Welt. Das BURGER KING® System, als „HOME OF THE WHOPPER®“ gegründet, betreibt weltweit mehr als 18.200 Restaurants in 100 Ländern und U.S. Territorien. Fast 100 Prozent der BURGER KING® Restaurants werden von unabhängigen Franchisenehmern geführt, viele Restaurants sind im Besitz von Familien, die seit Jahrzehnten im Geschäft sind.

Weitere Informationen über BURGER KING® finden Sie unter www.bk.com oder www.burgerking.de. Besuchen und Folgen Sie uns auch gerne auf [Facebook](#), [Twitter](#) und [Instagram](#).

Abdruck honorarfrei
Belegexemplar erbeten

BURGER KING® PRESSEBÜRO

Ansprechpartner: Stefan Rybkowski, Lukas Schünemann
TELEFON: 089 / 12 44 50
MAIL: burgerking@emanatepr.com

KONTAKT BURGER KING Deutschland GmbH

Ansprechpartner: Simon Temps
TELEFON: 0511 / 288 10 701
MAIL: simon.temps@burgerking.de