



Presseinfo

Hannover/München, 02.04.2019

BURGER KING® FRAGT: WIR HABEN DAS FEUER, HAST DU ES AUCH?

Zur Rekrutierung neuer Mitarbeiter startet BURGER KING® nationale Mitarbeiter-Kampagne

„Have It Your Way!“ – dieser Slogan gilt bei BURGER KING® nicht nur, wenn es um die Bestellung eines Burgers geht. Auch für potenzielle Mitarbeiter bietet BURGER KING® vielfältige und spannende Einstiegsmöglichkeiten, und das ganz nach deren individuellem Geschmack. Dies zeigt sich auch in der aktuellen Kampagne: leidenschaftlich, ehrlich und humorvoll.

BURGER KING® bietet Arbeitsplätze mit einem breiten und abwechslungsreichen Verantwortungsgebiet. Neben klassischen Ausbildungsberufen und der Möglichkeit eines dualen Studiums sowie einem Traineeprogramm, ergeben sich bei BURGER KING® auch flexible Möglichkeiten für Aushilfen. Ob in der Zentrale oder einem der Restaurants: Unterschiedliche Einstiegsmöglichkeiten bieten jedem eine Chance – unabhängig von Herkunft oder Vergangenheit, Alter oder Bildungsgrad. Dennoch haben alle Mitarbeiter eines gemeinsam: Sie haben das Feuer und brennen mit Leidenschaft für ihre Tätigkeit. Mit dem Launch der neuen Mitarbeiterkampagne stellt BURGER KING® genau das nun unter Beweis und lässt dafür eigene Mitarbeiter für sich sprechen.

„Wir haben echte Mitarbeiter, echte Restaurants und echte Leidenschaft. Unser Ziel war es daher mit authentischen Testimonials aus unseren eigenen Reihen für uns zu werben – eine Kampagne von und für Mitarbeiter“, erklärt Lauri Hulsbergen, Director People bei BURGER KING® Deutschland. „Wer dachte, dass sich bei uns alles nur um ‚Fritten machen‘ und ‚Burger bauen‘ dreht, liegt eindeutig falsch. Wir haben Ketchup im Blut und arbeiten mit Leidenschaft daran, unseren Gästen ein vielfältiges Angebot und einen einmaligen Service zu bieten. Und das jeden Tag aufs Neue“.

Neben Vielfalt, Teamspirit und einer dazugehörigen Portion Spaß im Arbeitsalltag, bietet BURGER KING® auch optimale Chancen für einen schnellen beruflichen Aufstieg. So wird Mitarbeitern nicht nur schnell Vertrauen

geschenkt, sondern Eigenverantwortung auch aktiv eingefordert. Wegweisende Ziele werden dabei gemeinsam entwickelt und definiert.

Für die Kampagne wurde an jeweils zwei Tagen in den Restaurants in Bremerhaven und Dresden gedreht. Mitarbeiter konnten sich zuvor intern bewerben und erhielten so die Möglichkeit als Testimonial für ihren Arbeitgeber zu kommunizieren. Das Ergebnis? Authentische Momentaufnahmen, die potenziellen Bewerbern einen kleinen Vorgeschmack auf ihre zukünftigen Kollegen geben. Die kurzen Filme zu den verschiedenen beruflichen Möglichkeiten bei BURGER KING® gibt es ab sofort auf den Social-Media-Kanälen sowie der Website von BURGER KING® zu sehen.

Weitere Informationen sowie offene Stellenangebote gibt es unter www.burgerking.de/karriere.

ÜBER BURGER KING WORLDWIDE, INC.

1954 gegründet ist BURGER KING® (NYSE: BKW) die zweitgrößte Fast Food Hamburger Kette der Welt. Das BURGER KING® System, the original HOME OF THE WHOPPER®, betreibt mehr als 17.700 Restaurants und bedient täglich über 11 Millionen Gäste in 100 Ländern weltweit. Fast 100 Prozent der BURGER KING® Restaurants werden von unabhängigen Franchisenehmern geführt, viele Restaurants sind im Besitz von Familien, die seit Jahrzehnten im Geschäft sind. BURGER KING® gehört zu Restaurant Brands International Inc. (TSX, NYSE: QSR), einem der größten Quick-Service-Restaurant-Unternehmen der Welt mit einem geschätzten Umsatz von 30 Milliarden US-Dollar und mehr als 25.000 Restaurants in 100 Ländern.

Weitere Informationen über Burger King Worldwide finden Sie unter www.bk.com oder www.burgerking.de. Besuchen Sie uns auch auf unserer Facebook Fanpage unter www.facebook.com/BurgerKing.Deutschland.

Abdruck honorarfrei
Belegexemplar erbeten

BURGER KING® PRESSEBÜRO

Ansprechpartner: Stefan Rybkowski, Fabienne Gützkow

TELEFON: 089 / 12 44 50

MAIL: burgerking@emanatepr.com

KONTAKT BURGER KING®

Ansprechpartner: Benedikt Lemsky

TELEFON: 0511 / 288 10 700

MAIL: benedikt.lemsky@burgerking.de