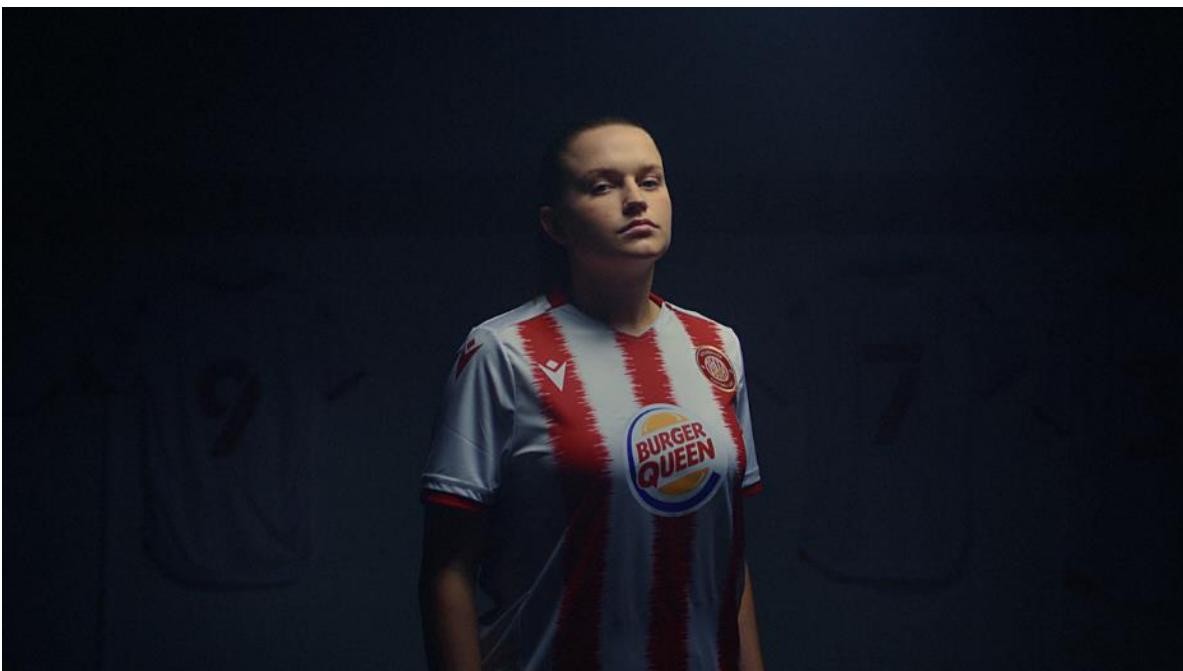




Presseinfo

Hannover/München, 08.12.2020

#GreaterTogether: BURGER KING® macht sich für Gleichberechtigung stark



BURGER KING® sponsert Damen- und Herrenmannschaft finanziell gleich

- BURGER KING® geht einen einmaligen Sponsoringdeal ein und sponsert die Damenmannschaft des britischen Stevenage FC zu den gleichen finanziellen Konditionen wie die Herrenmannschaft.
- BURGER KING® ruff unter dem Hashtag #GreaterTogether auf, das Bewusstsein für Gleichberechtigung in der Gesellschaft zu schärfen.

Ob im Beruf oder im Privaten – Chancengerechtigkeit zwischen den Geschlechtern ist noch immer häufig reine Wunschvorstellung. Da bildet Sport mit seinem Sponsoring auch keine Ausnahme. Beim britischen Stevenage FC läuft das zukünftig jedoch anders ab: BURGER KING® sponsert ab sofort die Damenmannschaft zu den gleichen Konditionen wie seit letztem Jahr die Herrenmannschaft. Damit gehen BURGER KING® und der Traditionsverein einen einmaligen Sponsoring-Deal ein, der ein starkes Zeichen für

Geschlechtergerechtigkeit ist. Mit dem Hashtag #GreaterTogether möchte BURGER KING® auf dieses wichtige Thema auch in der Gesellschaft aufmerksam machen.

Im vergangenen Jahr verkündete BURGER KING® den Einstieg als Trikotsponsor beim britischen Fußballviertligisten Stevenage FC. Nun weitet die Marke ihre Sponsoringaktivität auf die Damenmannschaft des Stevenage FC aus. Das einmalige an der Partnerschaft: BURGER KING® sponsert die Fußballerinnen im gleichen finanziellen Rahmen und unter denselben Bedingungen wie die Herrenmannschaft. Ziel des Sponsorings ist nicht, um Titel zu spielen, sondern um ein starkes Signal für Gleichberechtigung in die Gesellschaft zu senden. Denn noch immer sind ungerechte Karrierechancen und das Gender Pay Gap für viele Frauen allgegenwärtig.

"Chancengerechtigkeit und Diversität sind Kernwerte der Marke BURGER KING®. Wir sind davon überzeugt, dass Innovations- und Leistungskraft – in Unternehmen und Gesellschaft – von Vielfalt in all ihren Formen profitiert.", so Cornelius Everke, Managing Director bei der Burger King Deutschland GmbH. „Denn für uns darf die Frage ob KING oder QUEEN nicht über Aufstiegschancen bestimmen – weder im Fußball noch im Alltag. Daher möchten wir mit dem #GreaterTogether auf das Thema geschlechtsunabhängige Gleichberechtigung aufmerksam machen.“

Am heutigen 8. Dezember wird das einzigartige Sponsoring offiziell bekanntgegeben. Zu diesem Anlass macht BURGER KING® mit dem Hashtag #GreaterTogether und einem Logowechsel zu BURGER QUEEN auf den hauseigenen Social-Media-Kanälen auf Geschlechtergerechtigkeit aufmerksam und setzt so ein Zeichen gegen die Ungleichbehandlung in unserer Gesellschaft.

YouTube Link zum Stevenage FC Video: <https://youtu.be/AUcrDgqxtdE>

ÜBER BURGER KING®

1954 gegründet, ist BURGER KING® die zweitgrößte Fast-Food-Hamburger-Kette der Welt. Das BURGER KING® System, als „HOME OF THE WHOPPER®“ gegründet, betreibt weltweit mehr als 18.200 Restaurants in 100 Ländern und U.S. Territorien. Fast 100 Prozent der BURGER KING® Restaurants werden von unabhängigen Franchisenehmern geführt, viele Restaurants sind im Besitz von Familien, die seit Jahrzehnten im Geschäft sind.

Weitere Informationen über BURGER KING® finden Sie unter www.bk.com oder www.burgerking.de. Besuchen und folgen Sie uns auch gerne auf [Facebook](#), [Twitter](#) und [Instagram](#).

Abdruck honorarfrei
Belegexemplar erbeten

BURGER KING® PRESSEBÜRO
Ansprechpartner: Lukas Schünemann, Jasmin Derflinger
TELEFON: 089 / 12 44 50
MAIL: burgerking@emanatepr.com

KONTAKT BURGER KING Deutschland GmbH
Ansprechpartner: Daniel Polte
TELEFON: 0511 / 288 10 788
MAIL: daniel.polte@burgerking.de