



Presseinfo

Hannover/München, 08.09.2020

BURGER KING® ZEIGT PLANT-BASED* NUGGETS IM KNALLHARTEN GESCHMACKSTEST

Mit einem eindrucksvollen Experiment** testet BURGER KING® seine neuen pflanzenbasierten Nuggets

Wie unterschiedlich Geschmäcker sind, wissen wir bei BURGER KING® schon lange. Daher können sich Gäste und Fans seit September über eine pflanzenbasierte Alternative zu den KING Nuggets freuen: die Plant-based* Nuggets. Diese sehen zwar aus wie unsere Hühnchen-Nuggets, aber können sie auch geschmacklich überzeugen? Um das herauszufinden, hat BURGER KING® einen unabhängigen Experten zum Geschmackstest hinzugezogen, die fleischfressende Pflanze. Getreu ihres Namens ist sie ein echter Fleischliebhaber. Mit dem Experiment möchte BURGER KING® mit einem Augenzwinkern die neuen Plant-based* Nuggets genauer vorstellen und ein paar Vorbehalte gegenüber pflanzlichem Essen aus dem Weg räumen.

Nach der letztjährigen Einführung des Plant-based*** WHOPPER®, haben unsere Gäste und Fans – getreu unserem Markenclaim „Mach dein KING.“ – seit September nun auch die Möglichkeit sich für eine pflanzenbasierte Variante unserer Hühnchen-Nuggets zu entscheiden. So unterschiedlich wie die Geschmäcker, so sind auch die Meinungen hinsichtlich der Plant-based* Nuggets: Von „Ohne Fleisch, ohne uns“ bis hin zu „Wow, bin ja schon der Fleischesser, aber das ist geil“ ist alles dabei.

BURGER KING® wollte es daher genau wissen und hat einen unabhängigen Experten zu Rate gezogen: die *Dionaea muscipula*, besser bekannt als fleischfressende Pflanze. Wie ihr Name bereits vermuten lässt, ist sie ein absoluter Fleischliebhaber und so soll sie die Plant-based* Nuggets nun auch einem knallharten Geschmackstest unterziehen: Dem pflanzlichen Fleischfan wird ein Stückchen Plant-based* Nugget in das sogenannte „Fangblatt“ gelegt. Nach neun Tagen und mit Ende ihrer regulären Verdauungszeit das eindeutige Ergebnis: Es hat geschmeckt! Der Experte hat alles verdaut und damit entschieden, dass das pflanzliche Nugget eine adäquate Alternative zu Fleischprodukten darstellt.

„Aufgrund der unterschiedlichen Reaktionen auf die Plant-based* Nuggets wollten wir es ganz genau wissen und so einen neutralen, aber fachkundigen Tester einbeziehen“, so Eduard Hörner und Sön Becker, Creative

Directors bei Grabarz & Partner Werbeagentur GmbH. „Das Ergebnis zeigt mit einem Augenzwinkern, dass die neuen Plant-based* Nuggets geschmacklich Fleischprodukten sehr nahekommen.“

„Wir bei BURGER KING® sind stets an der Weiterentwicklung unserer Produkte interessiert. So haben wir beobachtet, dass der Trend in der Gesellschaft immer mehr hin zu einer fleischfreieren Ernährung geht – weswegen für uns die Erweiterung der Plant-based Plattform mit den Plant-based* Nuggets der nächste logische Schritt war“, so Klaus Schmäing, Director Marketing bei der BURGER KING Deutschland GmbH. „Mit diesem Tasting-Experiment** wollen wir aufzeigen, dass unsere Plant-based* Nuggets eine geschmacklich überzeugende Alternative zu unseren KING Nuggets darstellen.“

Start der Social Media Kampagne ist der 08.09.

Link zum Video: https://youtu.be/A-A-MXar_4A

Kunde

BURGER KING Deutschland GmbH

Kreation:	Grabarz & Partner Werbeagentur GmbH
Digital:	setup GmbH
PR:	Emanate GmbH
Filmstudio:	Sirensrock

*Pflanzlich basierte Geflügelalternative

**Bei diesem Test handelt es sich nicht um einen wissenschaftlich belastbaren Testaufbau. Die Unversehrtheit der Pflanze, sowie ein verantwortungsvoller Umgang mit Lebensmitteln stand bei der Produktion dieses Tests immer an erster Stelle.

***Pflanzlich basierte Fleischalternative (Patty), Mayonnaise enthält Ei

ÜBER BURGER KING®

1954 gegründet, ist BURGER KING® die zweitgrößte Fast-Food-Hamburger-Kette der Welt. Das BURGER KING® System, als „HOME OF THE WHOPPER®“ gegründet, betreibt weltweit mehr als 18.200 Restaurants in 100 Ländern und U.S. Territorien. Fast 100 Prozent der BURGER KING® Restaurants werden von unabhängigen Franchisenehmern geführt, viele Restaurants sind im Besitz von Familien, die seit Jahrzehnten im Geschäft sind.

Weitere Informationen über BURGER KING® finden Sie unter www.bk.com oder www.burgerking.de. Besuchen und folgen Sie uns auch gerne auf [Facebook](#), [Twitter](#) und [Instagram](#).

Abdruck honorarfrei
Belegexemplar erbeten

BURGER KING® PRESSEBÜRO
Ansprechpartner: Lukas Schünemann, Jasmin Derflinger
TELEFON: 089 / 12 44 50
MAIL: burgerking@emanatepr.com

KONTAKT BURGER KING Deutschland GmbH
Ansprechpartner: Klaus Schmäing
TELEFON: 0511 / 288 10 700