



Presseinfo

Hannover/München, 12.04.2018

BURGER KING® beweist einen guten Riecher

Der WHOPPER® Dog ermöglicht sehbehinderten Menschen schmackhafte Momente

Geschmack für alle Sinne: Der Duft von auf offener Flamme gegrillten BURGER KING® Burgern ist einzigartig und weltweit beliebt. Um einem ganz besonderen WHOPPER® Fan genau diesen Genuss zu ermöglichen, macht sich BURGER KING® eine ganz spezielle Spürnase zu Nutze: Eine Hundennase – die eines „WHOPPER® Dogs“.

Nathan ist 29 Jahre alt, sehbehindert und geht mit Freude genussvoll durchs Leben. Seine große Leidenschaft: Auf offener Flamme gegrillte Burger von BURGER KING®. Sein tierischer Begleiter Flynn steht ihm stets zur Seite und verfügt über einen exzellenten Geruchssinn. Dank dieser herausragenden Fähigkeit können Hunde den Duft der einzigartigen Flame-Grilled-Burger bereits aus kilometerweiter Entfernung riechen. Genau diese Fähigkeit hat BURGER KING® für sich entdeckt und mit Blindenführhund Flynn daher ein ganz besonderes Training durchgeführt: Der treue Begleiter von Nathan wurde speziell darauf trainiert, den Duft von auf offener Flamme gegrillten Burgern aufzuspüren. In seiner neuen Position als „WHOPPER® Dog“ führt er seinen Besitzer Nathan nun auf Abruf zum nächstgelegenen BURGER KING® Restaurant. Dank Flynn kann Nathan seinen ganz persönlichen BURGER KING® Moment genießen. Wann und wo immer er will.

„Mit dem Film rund um den WHOPPER® Dog wollen wir auf das gesellschaftlich relevante Thema (digitale) Barrierefreiheit aufmerksam machen. Aus diesem Grund haben wir auch eine eigene Filmversion für Blinde und Sehbehinderte erstellt“, sagt Benedikt Lemsky, Head of Marketing Communications BURGER KING® Deutschland.

Nach Schätzungen des Deutschen Blinden- und Sehbehindertenverbandes leben in Deutschland aktuell rund 100.000 blinde Menschen. Da es in Deutschland keine Meldepflicht für Menschen mit Schwerbehinderung gibt, ist davon auszugehen, dass die tatsächliche Anzahl der Betroffenen deutlich höher ist.

BURGER KING® freut sich darauf, jeden WHOPPER® Fan in den Restaurants begrüßen zu dürfen – egal ob Mensch oder dessen kleiner Helfer.

„WHOPPER® Dog“-Film: <https://youtu.be/R6qJpnJvMLQ>

ÜBER BURGER KING WORLDWIDE, INC.

1954 gegründet ist BURGER KING® (NYSE: BKW) die zweitgrößte Fast Food Hamburger Kette der Welt. Das BURGER KING® System, the original HOME OF THE WHOPPER®, betreibt mehr als 15.000 Restaurants und bedient täglich über 11 Millionen Gäste in 100 Ländern weltweit. Fast 100 Prozent der BURGER KING® Restaurants werden von unabhängigen Franchisenehmern geführt, viele Restaurants sind im Besitz von Familien, die seit Jahrzehnten im Geschäft sind. BURGER KING® gehört zu Restaurant Brands International Inc. (TSX, NYSE: QSR), einem der größten Quick-Service-Restaurant-Unternehmen der Welt mit einem geschätzten Umsatz von 23 Milliarden US-Dollar und mehr als 19.000 Restaurants in 100 Ländern.

Weitere Informationen über Burger King Worldwide finden Sie unter www.bk.com oder www.burgerking.de. Besuchen Sie uns auch auf unserer Facebook Fanpage unter www.facebook.com/BurgerKing.Deutschland.

Abdruck honorarfrei
Belegexemplar erbeten

BURGER KING® PRESSEBÜRO

Ansprechpartner: Stefan Rybkowski, Julia Wirfler

TELEFON: 089 / 12 44 50

MAIL: burgerking@emanatepr.com

KONTAKT BURGER KING®

Ansprechpartner: Friderike Weiss

TELEFON: 0511 / 288 10 701

MAIL: friderike.weiss@burgerking.de