



## **BURGER KING zeigt Anwesen früherer Manager seines großen Mitbewerbers – und wirbt so fürs Grillen auf offener Flamme**

Beim Thema Burger gibt es nur zwei Möglichkeiten: Auf offener Flamme gegrillt oder gebraten. Laut einer von BURGER KING in Auftrag gegebenen Studie (Ipsos, 2014) bevorzugen 74,3 % der Befragten flammengegrillte Burger. Nur 4,9 % bevorzugen gebratene Burger (20,8 % ist es egal). BURGER KING hat diese Leidenschaft bereits früh erkannt und grillt seine Burger deshalb schon seit 1954 auf offener Flamme.

Um diese Vorliebe zu belegen hat BURGER KING nun Printmotive veröffentlicht, die Flammen-Grill-Liebhaber zeigen, die man nicht erwartet hätte. Es ist kein Geheimnis, dass viele Amerikaner in ihrem Garten gerne auf offener Flamme grillen. Allerdings kommt es ein wenig überraschend, dass darunter auch ehemalige Manager des großen BURGER KING Mitbewerbers zu sein scheinen, die gerne auf offener Flamme grillen, wenn sie nicht bei der Arbeit sind.

BURGER KING ist auf öffentliche Bilder von Anwesen gestoßen, die früheren Führungskräften des Mitbewerbers gehörten. Besonders auffällig: Der Grill im Garten, den alle Aufnahmen gemeinsam haben. Mit dieser humorvollen und internationalen Print- und Plakat-Kampagne zeigt BURGER KING einmal mehr, dass es in der Tat sehr schwer ist, dem Grillen auf offener Flamme zu widerstehen. In Deutschland wird eines der Motive als ganzseitige Printanzeige exklusiv in der heutigen Ausgabe der *Welt* zu sehen sein.

# # #