



Pressemeldung

München, 05.05.2014

YI-KO HOLDING MIT NEUEM MANAGEMENT

BURGER KING® unterstützt die Neustrukturierung personell

Die Burger King Beteiligungs GmbH und die Yi-Ko Holding haben sich heute gemeinsam auf Managementveränderungen in der Yi-Ko Holding verständigt: Ergün Yildiz tritt mit sofortiger Wirkung von seiner Position als Geschäftsführer der Yi-Ko Holding zurück. Nicole Gottschalk, die über langjährige Erfahrung im Bereich der Gastronomie verfügt, wird die operative Verantwortung für alle Yi-Ko Restaurants übernehmen. In den nächsten Tagen wird außerdem ein neuer kaufmännischer Leiter für Yi-Ko ernannt. Das neue Team wird eng mit BURGER KING® zusammenarbeiten, um sofortige und signifikante Veränderungen in den Yi-Ko Restaurants zu bewirken.

Nicole Gottschalk bringt über 20 Jahre operative Expertise in der Systemgastronomie mit. Nach erfolgreichen Stationen als Restaurant Managerin und Senior Managerin für Qualitätskontrolle, Training und operative Standards, ist sie aktuell als Direktorin Franchise Operations für die Betreuung aller Franchisenehmer von BURGER KING® in der DACH-Region verantwortlich.

Die genannten Veränderungen wurden nach Auswertung der umfassenden Audits, die BURGER KING® nach der Fernsehberichterstattung der vergangenen Woche in den Yi-Ko Restaurants durchgeführt hat, beschlossen.

„Wir bedauern zutiefst, das Vertrauen unserer Gäste enttäuscht zu haben und werden alles tun, um ihr Vertrauen zurückzugewinnen“, erklärt Andreas Bork, Geschäftsführer der Burger King Beteiligungs GmbH. „Wir sind davon überzeugt, dass das neue Management-Team der Yi-Ko den Neustart erfolgreich meistern wird. Wir haben uns darauf verständigt, dass alle Entscheidungen, die die Yi-Ko

jetzt mit Blick auf das operative Geschäft, auf Mitarbeitertrainings und Arbeitsbedingungen trifft, vor ihrer Umsetzung durch BURGER KING® überprüft und freigegeben werden müssen“, so Andreas Bork. „Unser Ziel ist es, die operativen Missstände sofort zu beseitigen, die Einhaltung unserer hohen Qualitätsstandards in unseren Restaurants und faire Arbeitsbedingungen der Mitarbeiter sicherzustellen.“

ÜBER BURGER KING WORLDWIDE, INC.

1954 gegründet ist BURGER KING® (NYSE: BKW) die zweitgrößte Fast Food Hamburger Kette der Welt. Das BURGER KING® System, the original HOME OF THE WHOPPER®, betreibt mehr als 13.000 Restaurants und bedient täglich über 11 Millionen Gäste in 97 Ländern weltweit. Fast 100 Prozent der BURGER KING® Restaurants werden von unabhängigen Franchisenehmern geführt, viele Restaurants sind im Besitz von Familien, die seit Jahrzehnten im Geschäft sind.

In Deutschland ist das Unternehmen seit 1976 mit inzwischen fast 700 BURGER KING® Restaurants vertreten.

Weitere Informationen über Burger King Worldwide finden Sie unter www.bk.com oder www.burgerking.de. Besuchen Sie uns auch auf unserer Facebook Fanpage unter www.facebook.com/BurgerKing.Deutschland.

Abdruck honorarfrei
Belegexemplar erbeten

BURGER KING® PRESSEBÜRO

Emanate: Gina Elsholz, Susanne Rampitsch

TELEFON: 089 / 12 44 50

MAIL: burgerking@emanatepr.com

KONTAKT

BURGER KING®: Friderike Weiss

TELEFON: 089 / 63 80 40

MAIL: fweiss@whopper.com