



Presseinfo

München, 28.07.2014

BURGER KING® Deutschland öffnet bundesweit Küchen für seine Gäste

Aktion „Tag der offenen Küche“ findet vom 15. bis 17. August 2014 statt

Zum ersten Mal erhalten vom 15. bis 17. August BURGER KING® Gäste deutschlandweit einen exklusiven Blick hinter die Kulissen von rund 250 BURGER KING® Restaurants. Im Rahmen der Aktion „Tag der offenen Küche“ können sich Gäste ein Bild von der Arbeit hinter dem Counter und in der Küche machen sowie spannende Einblicke in die Arbeit des Fachmanns/der Fachfrau für Systemgastronomie erhalten. Gäste, die an der Aktion teilnehmen möchten, werden um Anmeldung über die BURGER KING® Website <http://www.burgerking.de/offenekueche> gebeten. Der „Tag der offenen Küche“, der auf Wunsch der Gäste & BURGER KING® Mitarbeiter entstanden ist, wird umfassend über verschiedene Medien, wie z.B. TV und Social Media, beworben.

„Frische und Qualität sind unser oberstes Gebot, das wir Tag für Tag leben. Im Rahmen der Aktion „Tag der offenen Küche“ möchten wir unseren Gästen dies beweisen. Daher freuen wir uns besonders, allen Interessierten diesen exklusiven Blick hinter die Kulissen ermöglichen zu können“, erklärt Andreas Bork, Vice President & General Manager BURGER KING® Central Europe. Die Küchenöffnung ist ein weiterer Schritt, um den Gästen von BURGER KING® die exzellente Arbeit, die täglich in den Restaurants geleistet wird, zu demonstrieren.

Die Meinung der Gäste zählt

„Neben dem Wunsch der Gäste, selbst einmal einen Blick in die Küchen werfen zu können, haben sich auch viele Franchisenehmer und Restaurant Manager an uns gewendet und gefragt, ob die Gäste in die Küchen eingeladen werden können. Darauf haben wir umgehend reagiert und die Aktion „Tag der offenen Küche“ ins Leben gerufen“, so Bork.

Dass die Meinung der Gäste für BURGER KING® eine wichtige Rolle spielt, zeigt auch die Zusammenarbeit mit dem BURGER KING® Gästebeirat, der sich Anfang Juli zum ersten Mal in

München getroffen hat. Neben der klassischen Marktforschung wird die Zusammenarbeit mit dem Gästebeirat dazu beitragen, langfristig eine Meinungsplattform für BURGER KING® mit den Gästen zu institutionalisieren und somit den Austausch zwischen Unternehmen und Verbrauchern zu fördern.

Der „Tag der offenen Küche“ auf allen Kanälen

Die Aktion „Tag der offenen Küche“ wird ab Dienstag, den 29. Juli, mit einer weitreichenden Medienkampagne beworben. Im TV wird für zwei Wochen ein 25-sekündiger Spot auf den reichweitenstärksten Sendern zur Aktion ausgestrahlt. Zudem wird auf den Online- & Social-Media-Kanälen (der BURGER KING® Website und der deutschen Facebook Fanpage) sowie in allen teilnehmenden Restaurants auf die Aktion und die Anmeldung über <http://www.burgerking.de/offenekueche> hingewiesen. Auf der BURGER KING® Website wird hierfür sogar eine Long Version des TV-Spots (45 Sekunden) eingebunden.

Wie funktioniert der Anmelde-Prozess für den „Tag der offenen Küche“?

Plattform zum Anmelden:	http://www.burgerking.de/offenekueche
Zeitraum Anmeldung:	29. Juli 2014 – 10. August 2014
Einzelne Schritte:	<ul style="list-style-type: none">- Eingabe der Postleitzahl- Auswahl des gewünschten BURGER KING® Restaurants- Wunschdatum sowie Zeitraum definieren- Eingabe der persönlichen Daten (Name, Vorname, Postleitzahl & Email-Adresse) ... und schon ist die Registrierung abgeschlossen!

ÜBER BURGER KING WORLDWIDE, INC.

1954 gegründet ist BURGER KING® (NYSE: BKW) die zweitgrößte Fast Food Hamburger Kette der Welt. Das BURGER KING® System, the original HOME OF THE WHOPPER®, betreibt mehr als 13.000 Restaurants und bedient täglich über 11 Millionen Gäste in 97 Ländern weltweit. Fast 100 Prozent der BURGER KING® Restaurants werden von unabhängigen Franchisenehmern geführt, viele Restaurants sind im Besitz von Familien, die seit Jahrzehnten im Geschäft sind.

In Deutschland ist das Unternehmen seit 1976 mit inzwischen fast 700 BURGER KING® Restaurants vertreten.

Weitere Informationen über Burger King Worldwide finden Sie unter www.bk.com oder www.burgerking.de. Besuchen Sie uns auch auf unserer Facebook Fanpage unter www.facebook.com/BurgerKing.Deutschland.

Abdruck honorarfrei
Belegexemplar erbeten

BURGER KING® PRESSEBÜRO
Emanate: Gina Elsholz, Susanne Rampitsch
TELEFON: 089 / 12 44 50
MAIL: burgerking@emanatepr.com

KONTAKT
BURGER KING®: Friderike Weiss
TELEFON: 089 / 63 80 40
MAIL: fweiss@whopper.com