



Presseinfo

München, 30.04.2013

SO ERFRISCHEND KANN DER SOMMER SEIN!

BURGER KING® LAUNCHT NEUE PRODUKTLINIE MIT SMOOTHIES & FRAPPÉS IN EMEA

München, den 30. April 2013 – Ab heute können sich die BURGER KING® Gäste in Deutschland, Österreich und der Schweiz als Erste in EMEA (Europe, Middle East & Africa) auf einen besonders erfrischenden Genuss freuen: die Smoothies in den Geschmacksrichtungen Strawberry Banana und Tropical Mango sowie Caramel Frappé und Chocolate Frappé. Diese sind ab sofort in allen teilnehmenden Restaurants erhältlich und erweitern das BURGER KING® Produktsortiment um eine weitere Produktlinie, die nach Deutschland, Österreich und der Schweiz sukzessive in über 2.400 Restaurants in ganz EMEA eingeführt wird. Die Bewerbung der neuen Produktrange erfolgt länderspezifisch mit umfassenden Kampagnen der ATL- und BTL-Kommunikation.

„Der Smoothie- und Frappé-Launch in den USA 2012 hat uns angespornt, ähnliche Produkte auch für den europäischen Markt zu entwickeln. Unser Product Innovations Team hat ganze Arbeit geleistet!“ bemerkt Axel Schwan, Vice President, Marketing & Communications, BURGER KING® EMEA. „Wir bleiben unserem Claim „Geschmack ist KING“ auch bei dieser neuen Produktlinie absolut treu: mit Produkten, die nicht nur erfrischend schmecken, sondern auch frisch in den Restaurants für unsere Gäste zubereitet werden.“

Smoothies, der fruchtig-erfrischende Genuss

Durch ihren erfrischend-fruchtigen Geschmack werden die Smoothies in den Geschmacksrichtungen Strawberry Banana und Tropical Mango das absolute Sommer-Highlight. Dieser ist zum einen auf den Verzicht von künstlichen Aromen und Geschmacksstoffen zurückzuführen und zum anderen auf die frische Zubereitung in den Restaurants. Vor den Augen

der Gäste geben die BURGER KING[®] Mitarbeiter Zutaten wie Fruchtmix, 1,5% Joghurt und Eiswürfel in einen speziellen Blender.

Frappés, Erfrischung pur für Schoko-und Karamelliebhaber

Wem der Sinn eher nach einer besonderen Art der Erfrischung steht, der kommt bei den BURGER KING[®] Frappés voll auf seine Kosten. Die Frappés sind ein Mix aus einer Karamell- bzw. Schoko-Mischung, 1,5% Milch und Eiswürfeln.

Überzeugen Sie sich von dem erfrischenden Geschmack!

Damit sich die Gäste von den neuen Produkten überzeugen können, startet in der DACH-Region ab dem 30. April eine Sampling-Aktion in allen teilnehmenden BURGER KING[®] Restaurants. Ebenso können die Gäste mit Probiergutscheinen Smoothies und Frappés zum attraktiven Preis von nur 1,99 Euro (für die Schweiz 2,90 CHF) erwerben. Die Aktion wird über den BURGER KING[®] Newsletter, die Website sowie Facebook und über die BURGER KING[®] App beworben. Die Smoothies als auch die Frappés sind in drei Größen (Small, Medium und Large) erhältlich und stellen eine perfekte Alternative zu Eiscreme oder Shakes dar.

Schon in den Genuss der beiden Smoothie-Sorten kamen Journalisten Ende März in Deutschland (München). Bei einem exklusiven Pre-Tasting-Event stellten BURGER KING[®] Produkt-Managerin EMEA, Hedi Hartmann, und Marketing Director DACH, Axel Imming, die neuen Smoothies vor. Und das Feedback war durchgehend positiv!

„Der Sommer ist ein großes Thema bei BURGER KING[®] und wir wollten unseren Gästen neben den X-Cream Sundaes, KING Sundaes sowie den Shakes eine weitere sommerliche Alternative bieten. So erfrischend kann der Sommer sein!“ ergänzt Axel Imming, Marketing Direktor DACH.

Weitere Informationen zur neuen Produktrange der Smoothies und Frappés bei BURGER KING[®] unter www.burgerking.de/www.burgerking.at/www.burger-king.ch.

ÜBER BURGER KING WORLDWIDE, INC.

1954 gegründet ist BURGER KING[®] (NYSE: BKW) die zweitgrößte Fast Food Hamburger Kette der Welt. Das BURGER KING[®] System, the original HOME OF THE WHOPPER[®], betreibt mehr als 13.000 Restaurants und bedient täglich über 11 Millionen Gäste in 88 Ländern

weltweit. Circa 97 Prozent der BURGER KING® Restaurants werden von unabhängigen Franchisenehmern geführt, viele Restaurants sind im Besitz von Familien, die seit Jahrzehnten im Geschäft sind. In Deutschland ist das Unternehmen seit 1976 mit inzwischen fast 700 BURGER KING® Restaurants vertreten. In Österreich gibt es zurzeit 34, in der Schweiz 32 BURGER KING® Restaurants.

Abdruck honorarfrei
Belegexemplar erbeten

BURGER KING® PRESSEBÜRO
Emanate: Gina Elsholz, Susanne Rampitsch
TELEFON: 089 / 12 44 50
MAIL: burgerking@ematepr.com

KONTAKT
BURGER KING®: Michaela Kralovska
TELEFON: 089 / 63 80 40
MAIL: mkralovska@whopper.com