



Presseinfo

München, 10.06.2013

FLAMMENGEGRILLTER GENUSS IM NEUEN RESTAURANT-DESIGN

BURGER KING® STELLT NEUES RESTAURANT-DESIGN IN GERMERSHEIM VOR

Mit einem Eröffnungsfest wurde am 7. Juni das neue BURGER KING® Restaurant-Design in einer Deutschlandpremiere im BURGER KING® Restaurant in Germersheim vorgestellt. Dabei erfuhren Besucher bei einer exklusiven Restaurant-Tour aus erster Hand, wie das aktuelle BURGER KING® Restaurant-Design weiterentwickelt wurde und wie sich die Kernbotschaften Geschmack, Frische und Grillen in den verschiedenen Design-Elementen wiederfinden. Mit dem neuen Design, das perfekt auf den aktuellen Zeitgeist zugeschnitten ist, spricht BURGER KING® verschiedene Zielgruppen an und schafft eine besondere Wohlfühlatmosphäre. Nach der Vorstellung in Germersheim wird das neue Restaurant-Design nun auch sukzessive in Deutschland eingeführt.

Neben erstklassigem Geschmack und bestem Service spielt bei BURGER KING® auch die Einrichtung der Restaurants eine essentielle Rolle. "Uns ist es ein besonderes Anliegen, dass unsere Gäste beim Genuss flammengegrillter Produkte oder auch erfrischender Smoothies eine angenehme Restaurantatmosphäre erfahren, die zum Verweilen einlädt. Wir haben an unserem Restaurant-Design weiter gefeilt – und es hat sich gelohnt. Wir treffen genau den Geschmack unserer Gäste!" so Andreas Bork, Geschäftsführer BURGER KING® Deutschland, Österreich, Schweiz.

Neues Restaurant-Design nach dem Geschmack der Gäste

Da BURGER KING® nicht nur im Produkt- und Servicebereich stetig nach Innovation und Weiterentwicklung strebt, hat das Unternehmen ein neues Restaurant-Design entwickelt, das erstmalig im BURGER KING® Restaurant in Germersheim umgesetzt wurde. Dieses ist dem Zeitgeist und der Positionierung der Marke angepasst und entspricht den Wünschen der Gäste, was auch die positiven Marktforschungsergebnisse belegen. So schaffen noch hellere Farben sowie modernere und hochwertige Materialien ein besonderes und freundlicheres Wohlfühl-Ambiente.

Zudem finden sich auch die Kernkompetenzen von BURGER KING® im neuen Design wieder: Die Botschaften rund um Frische, Geschmack und Grillen sind in die Design-Elemente integriert.

Dies konnten die Gäste auf der Eröffnungsfeier des BURGER KING® Restaurants in Germersheim, das von der Franchisenehmer-Familie Weber betrieben wird, hautnah erleben. Dabei zeigt sich beim Umbau wie beim tagtäglichen Geschäft in dem BURGER KING® Restaurant, dass bester Geschmack nicht viel Zeit benötigt: „Wir sind stolz darauf, dass wir durch die effektive und gute Zusammenarbeit mit der Firma Hannig GmbH, Geschäftsführer Heinrich Kurek, und der Firma Zellner den Umbau innerhalb von nur vier Tagen umsetzen konnten“, so der Franchisenehmer Albert Weber.

Weber – eine Franchisenehmer-Familie mit Unternehmergeist

Familie Weber ist bereits seit 2001 aktiver Franchisepartner von BURGER KING® und betreibt mittlerweile 13 Restaurants in Deutschland. Im Zuge der erfolgreichen Partnerschaft sowie der konstruktiven Zusammenarbeit zwischen BURGER KING® und der Franchisenehmer-Familie Weber wurde 2010 das weltweit erste energieeffiziente BURGER KING®-Restaurant in Waghäusel eröffnet, bereits 2011 folgte das zweite energieeffiziente Restaurant in Bad Rappenau. Die Eröffnung des ersten Restaurants im neuen Restaurant-Design ist die konsequente Fortsetzung dieser Zusammenarbeit. Der Spaß an den täglichen Aufgaben, neuen Konzepten und der Arbeit mit den Mitarbeitern geht dabei nicht verloren: „Die Leidenschaft für die Marke BURGER KING® und die geschmackvollen Produkte sorgen dafür, dass wir jeden Tag mit Freude unsere Arbeit angehen“, erklärt Alexandra Weber, die gemeinsam mit ihrem Vater Albert Weber und ihrem Lebensgefährten neben Germersheim fünf weitere Restaurants in der Region betreibt. Insgesamt beschäftigt Familie Weber in den 13 Restaurants über 200 Mitarbeiter und zehn Auszubildende.

Eröffnungsfeier mit Tombola für einen guten Zweck

Bei der Eröffnungsfeier im BURGER KING® Restaurant in Germersheim wurden Journalisten und Franchisenehmer von **Stefan Kost**, stellvertretender Geschäftsführer & Director Finance, Development and Supply Chain, DACH, **Axel Schwan**, Vice President Marketing & Communications Europe, Middle East and Africa (EMEA) und **Albert Weber**, langjähriger Franchisenehmer von BURGER KING®, begrüßt und auf einer Restaurant-Tour mit Informationen zum neuen Restaurantdesign versorgt. „Dass wir mit unserem neuen Restaurant-Design den aktuellen Nerv der Zeit treffen, zeigt uns das Feedback von Franchisepartnern, Gästen, Mitarbeitern und Kollegen, welches durchweg positiv ist. Wir freuen uns schon darauf, wenn weitere Restaurants in Deutschland im neuen Design erstrahlen“, so Stefan Kost.

Für Gäste und Besucher gab es im Anschluss an die offizielle Eröffnungsfeier ein besonderes Highlight: Neben Sonderangeboten anlässlich der Wiedereröffnung wurde eine Tombola für den guten Zweck veranstaltet, die nicht nur mit attraktiven Preisen lockte, sondern deren Erlös auch direkt als Spende an Room to Read, Kooperationspartner der internationalen BURGER KING® Stiftung, der [BURGER KING McLAMORE FOUNDATIONSM](#), weitergegeben wird. Insgesamt konnten bei der Tombola für den guten Zweck, bei welcher Gäste und Besucher Lose im Wert von je 1 Euro erwerben konnten, innerhalb einer Stunde insgesamt 521 € gesammelt werden.

ÜBER BURGER KING WORLDWIDE, INC.

1954 gegründet ist BURGER KING® (NYSE: BKW) die zweitgrößte Fast Food Hamburger Kette der Welt. Das BURGER KING® System, the original HOME OF THE WHOPPER®, betreibt mehr als 13.000 Restaurants und bedient täglich über 11 Millionen Gäste in 88 Ländern weltweit. Circa 97 Prozent der BURGER KING® Restaurants werden von unabhängigen Franchisenehmern geführt, viele Restaurants sind im Besitz von Familien, die seit Jahrzehnten im Geschäft sind. In Deutschland ist das Unternehmen seit 1976 mit inzwischen fast 700 BURGER KING® Restaurants vertreten.

Weitere Informationen über Burger King Worldwide finden Sie unter www.bk.com oder www.burgerking.de. Besuchen Sie uns auch auf unserer Facebook Fanpage unter www.facebook.com/BurgerKing.Deutschland.

Abdruck honorarfrei
Belegexemplar erbeten

BURGER KING® PRESSEBÜRO

Emanate: Gina Elsholz, Susanne Rampitsch
TELEFON: +49 89 / 12 44 50
MAIL: burgerking@emanatepr.com

KONTAKT

BURGER KING®: Michaela Kralovska
TELEFON: +49 89 / 63 80 40
MAIL: mkralovska@whopper.com