



Presseinfo

BURGER KING® FRANCHISENEHMER YI-KO HOLDING GMBH ERWIRBT UNTERNEHMENSGEFÜHRTE BURGER KING® RESTAURANTS IN DEUTSCHLAND

KAUF IST TEIL DER GLOBALEN FRANCHISING-STRATEGIE VON BURGER KING WORLDWIDE UND
BEINHALTET EXPANSIONSVERSPRECHEN FÜR DEUTSCHLAND

Miami & München, 3. Mai 2013 – Burger King Worldwide (NYSE: BKW) gab heute den Verkauf der hundertprozentigen Tochtergesellschaft Burger King GmbH und der 91 unternehmensgeführten BURGER KING® Restaurants in Deutschland an die Yi-Ko Holding GmbH, im Besitz und geführt von Herrn Ergün Yildiz und Herrn Alexander Kolobov, bekannt. Als Teil des Geschäftsabschlusses verpflichtet sich die Yi-Ko Holding GmbH, neue BURGER KING® Restaurants in den nächsten fünf Jahren zu eröffnen und 57 BURGER KING® Restaurants in den kommenden 18 Monaten zu remodeln.

„Deutschland ist unser größter Markt außerhalb der USA, und wir sind davon überzeugt, dass dieses Land immer noch ein großes Potenzial für die Marke BURGER KING® birgt. Die Erfahrung von Ergün Yildiz, der seit vielen Jahren Restaurantbetreiber in Deutschland ist und seit mehr als einer Dekade seine Leidenschaft für die Marke unter Beweis stellt, und seine Partnerschaft mit Alexander Kolobov sind essentielle Faktoren, um die Modernisierung und das Wachstum der Marke BURGER KING® in Deutschland voranzutreiben“, kommentiert José Cil, President, EMEA, BKW.

„Alexander Kolobov ist die treibende Kraft hinter der eindrucksvollen Expansion der BURGER KING® Restaurants in Russland mit fast 100 Eröffnungen in den letzten drei Jahren. Wir sind

uns sicher, dass die Kombination aus der Expertise von Alexander Kolobov und Ergün Yildiz in der Führung von Restaurants und dem Know-How in der Expansion des Restaurantnetzwerks die Präsenz und das Image der Marke BURGER KING® in hohem Maße positiv beeinflussen wird“, ergänzt Andreas Bork, Vice President und General Manager, DACH, Burger King Beteiligungs GmbH.

Ergün Yildiz, CEO und General Manager der Yi-Ko Holding GmbH, erklärt: „Wir sind begeistert von der Möglichkeit, der größte BURGER KING® Partner in Deutschland zu werden und einen entscheidenden Beitrag für das Wachstum der Marke in diesem wichtigen Markt zu leisten. Wir werden massiv in das Remodeling des existierenden Restaurantportfolios investieren und das Restaurantnetzwerk in den kommenden Jahren signifikant ausbauen“. Alexander Kolobov ergänzt: „Es gibt noch sehr viel Raum für Wachstum im deutschen Markt. Gemeinsam mit meinem Partner Ergün Yildiz und dem BURGER KING® Team sind wir entschlossen, dieses Potenzial zu nutzen und die Präsenz sowie Wahrnehmung der Marke BURGER KING® in Deutschland erheblich zu steigern.“

In seinen weiteren Ausführungen zur Transaktion bekräftigte Andreas Bork das Engagement des Unternehmens für den deutschen Markt: „Deutschland ist einer der wichtigsten Märkte weltweit. Durch die Partnerschaft mit der Yi-Ko Holding GmbH ist unsere Marke besser aufgestellt als jemals zuvor und wird so die zahlreichen Wachstumsmöglichkeiten in diesem Land nutzen können. Zusammen mit mehr als 160 Franchisepartnern in Deutschland wollen wir unseren Weg, der profitabelste QSR-Player zu werden, weiter beschreiten.“

FORWARD LOOKING STATEMENT

This press release includes forward-looking statements, which are often identified by the words “may,” “might,” “believes,” “thinks,” “anticipates,” “plans,” “expects”, “intends” or similar expressions, and include statements regarding BKW’s expectations regarding the growth opportunities in Germany, the ability of Yi-Ko Holding GmbH to capitalize on these opportunities and rapidly expand the presence of the BURGER KING® brand in this country and the ability of BKW to become the most profitable QSR player. These forward-looking statements may be affected by risks and uncertainties in BKW’s business and market conditions. This information is qualified in its entirety by cautionary statements and risk factor disclosure

contained in filings made by BKW with the U.S. Securities and Exchange Commission, including its Annual Report on Form 10-K. BKW wishes to caution readers that certain important factors may have affected and could in the future affect BKW's actual results and could cause BKW's actual results for subsequent periods to differ materially from those expressed in any forward-looking statement made by or on behalf of BKW, including the risk that Yi-Ko Holding GmbH will not be successful in opening BURGER KING® restaurants in Germany or that the opportunities to open restaurants in these country will decline. BKW undertakes no obligation to update forward-looking statements to reflect events or circumstances after the date hereof.

ÜBER BURGER KING WORLDWIDE, INC.

1954 gegründet ist BURGER KING® (NYSE: BKW) die zweitgrößte Fast Food Hamburger Kette der Welt. Das BURGER KING® System, the original HOME OF THE WHOPPER®, betreibt mehr als 13.000 Restaurants und bedient täglich über 11 Millionen Gäste in 88 Ländern weltweit. Circa 97 Prozent der BURGER KING® Restaurants werden von unabhängigen Franchisenehmern geführt, viele Restaurants sind im Besitz von Familien, die seit Jahrzehnten im Geschäft sind. In Deutschland ist das Unternehmen seit 1976 mit inzwischen fast 700 BURGER KING® Restaurants vertreten. In Österreich gibt es zurzeit 34, in der Schweiz 32 BURGER KING® Restaurants.

ÜBER YI-KO HOLDING GmbH

Yi-Ko Holding GmbH hat ihren Sitz in Stade, Deutschland. Ergün Yildiz und Alexander Kolobov sind gleichberechtigte Gesellschafter der Yi-Ko Holding GmbH.

Abdruck honorarfrei
Belegexemplar erbeten

Pressekontakt:

Burger King Worldwide, Inc.:
Miguel Piedra, Global Communications
001 (0)-305-378-7277
mediainquiries@whopper.com

BURGER KING® Deutschland:
Michaela Kralovska, Ass. Manager, Communications & Public Affairs, EMEA
Emanate Pressebüro:
TELEFON: 089 / 12 44 50
MAIL: burgerking@emanatepr.com

For Yi-Ko Holding GmbH:
Info@burgerking-gmbh.org